

湖南商务职业技术学院人才培养方案

移动商务

(2019 级)

湖南商务职业技术学院

2019 年 10 月

湖南商务职业技术学院

2019 级三年制高职移动商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

移动商务（专业代码：630802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸（63）	移动商务类（630802）	销售人员（GBM40102）	电子商务师（4-01-02-02）	移动商务平台运营、推广专员	网店运营推广（中级）、电子商务数据分析（中级）
财经商贸（63）	移动商务类（630802）	商务咨询服务人员（GBM40702）	客户服务管理师（4-07-02-03）	移动商务平台售前、售中和售后客服专员	
财经商贸（63）	移动商务类（630802）	专业化设计服务人员（GBM40808）	广告设计师（4-08-08-08）	移动商务平台平面美工设计专员	
财经商贸（63）	移动商务类（630802）	软件和信息服务人员（GBM40405）	呼叫中心服务员（4-04-05）	网络客服	

			-03)		
财经商贸 (63)	移动商务类 (630802)	管理(工业)工程技术人员 (GBM20230)	数据分析处理工程技术人员 (2-02-30-09)	移动商务平台数据分析员	

2. 发展岗位

移动商务平台运营主管，移动商务平台客服主管，移动商务网站平面设计主管，移动商务平台网店店长。

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸 (63)	电子商务类 (630802)	销售人员 (GBM40102)	电子商务师 (4-01-02-02)	移动商务平台运营主管	网店运营推广(高级)、 电子商务数据分析(高级)
财经商贸 (63)	移动商务类 (630802)	商务咨询服务人员 (GBM40702)	客户服务管理 员 (4-07-02-03)	移动商务平台客 服主管	
财经商贸 (63)	移动商务类 (630802)	专业化设计服务 人员 (GBM40808)	广告设计师 (4-08-08-08)	移动商务网站平 面设计主管	
财经商贸 (63)	移动商务类 (630802)	软件和信息服务人 员 (GBM40405)	呼叫中心服 务员 (4-04-05-03)	电话营销主管	
财经商贸 (63)	移动商务类 (630802)	管理(工业)工程技 术人员 (GBM20230)	数据分析处 理工程技 术人员 (2-02-30-09)	移动商务平台数 据分主管	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握移动电子商务理论知识和专业技能，面向电子商务行业，特别是社交电商和社群电商企业，能够从事移动电子商务新媒体运营客户服务、移动营销、网店运营管理等工作的高素质技术技能人才。毕业三年左右，应能够成为社交电商、社群电商相关企事业单位的移动电子商务网络客服、网络营销、网店运营管理业务主管或自主创业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长，身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

(4) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行)所规定的要求、心理健康、人格完善,具有较强的心理适应能力,具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系,具有乐观、积极向上的优良品质。

(5) 具有较强的企业文化融入的意识,具备一定的岗位职业素养,良好的个人礼仪修养、服务意识,开拓创新、严谨务实的工作作风,较为宽厚的人文底蕴。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握计算机应用基本知识、文化基础知识、经济理论知识、一定的电子商务法律知识、一定的物流管理知识。

(3) 掌握电子商务的基础知识、网络客服与管理知识、网络营销知识、电子商务静态网站设计知识、市场营销知识、国际贸易基础知识、搜索引擎优化知识、微网店经营与管理知识、市场调研与预测知识、网站美工设计知识和文案写作知识。

3. 能力要求

(1) 专业技能

- ① 移动电子商务发展的综合认知能力
- ② 移动端企业网站的设计能力
- ③ 商品拍摄和后期处理能力
- ④ 移动端平面美工和动画设计能力
- ⑤ CMS 应用能力
- ⑥ 企业社群营销活动的策划能力

- ⑦ 新媒体文案设计与软文写作能力
- ⑧ 移动端店铺开设运营能力
- ⑨ 网络市场调研与预测能力
- ⑩ 移动端网店各类数据分析

(2) 社会能力

- ① 较强的社会交际和沟通能力
- ② 一定的组织能力和协调能力
- ③ 社会与具体环境的适应与应变能力
- ④ 良好的团队协作和人际沟通能力
- ⑤ 良好的书面表达能力

(3) 创新创业能力

- ① 较强的企业现代化办公能力
- ② 善于学习与可持续发展能力
- ③ 一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力
- ④ 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力
- ⑤ 良好的计算机应用能力
- ⑥ 良好的获取、分析、使用信息的能力

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。

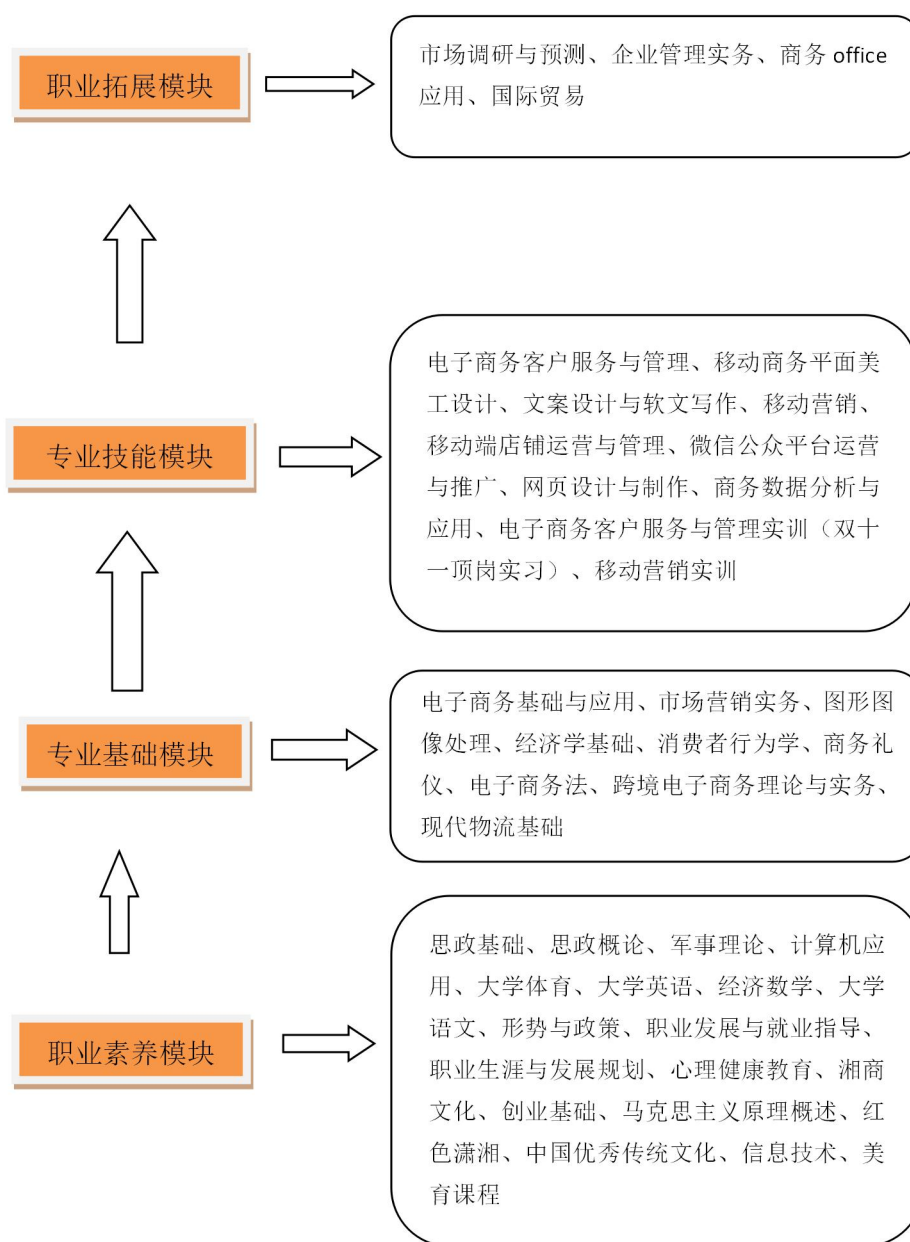


图 1 移动商务专业课程体系图

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 3 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
移动商务技术类岗位	(1) 移动端网页设计 (2) 移动端图片制作 (3) 文案设计 (4) 移动端网页制作	熟练使用 HTML5 编写移动商务网页；熟练使用 Dreamweaver；熟练使用 Photoshop；	平面美工基础 商品信息编辑与图像处理
移动运营类岗位	(1) 微网店运营 (2) 网络营销策划 (3) 文案设计 (4) 软文写作 (5) 数据分析	能够熟练的利用互联网进行市场调研；能够熟练的利用互联网收集各类企业需要的咨询和信息；能够熟练的在网络上与客户进行沟通；能够熟练的利用互联网进行客户关系管理；能够针对企业的要求对产品和服务在互联网上进行活动的策划和执行；能够在各大电子商务平台开设企业相关产品和服务的销售网店, 并进行良好的运作；能够针对企业的产品和服务在互联网上制作和网络营销的整体策划方案；	市场调研与预测 移动营销 移动端店铺运营与管理 微信公众号营销 文案设计与软文写作
移动商务客服类岗位	(1) 客户需求分析 (2) 客户投诉处理 (3) 客户关系维护 (4) 客户关系管理	具有良好的语言表达和人际沟通的能力；处理顾客投诉与异议的能力；具备专业的客户服务电话接听技巧；	消费者行为学 电子商务客户服务与管理 电子商务客户服务与管理实训

		敏锐的观察能力;	
--	--	----------	--

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48 学时，3 学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决新时代大学生成长成才过程中遇到的实际问题。

(2) 思政概论（64 学时，4 学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的重大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。安排在第一或第二学期授课。

(3) 形势与政策（40 学时，1 学分）

课程按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社政[2018]1号）的要求开设，通过对习近平新时代中国特色社会主义思想、全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势等专题的教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。每学期开设 8 学时（第一、二学期常规授课，第三、四、五学期采用集体讲座形式授课）。

(4) 思政实践（16 学时，1 学分）

学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教

学内容，选择某些专题或某些热点问题，结合学生专业特点在中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设等方面开展研究性学习和研练教学，学生以小组的方式参与教学，以学生的小组成果展示来评定成绩。第一、二学期分别授课 8 学时，第二学期考核。

（5）入学教育与军训（15 天，2 学分）

通过入学教育、国防教育和军事训练，使学生理解国防建设的重大意义，培养学生爱国主义思想，增强学生团队精神，提高集体荣誉感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃苦耐劳精神，为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

（6）军事理论（32 学时，2 学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻新时代军事战略方针和总体国家安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，讲授军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。

（7）大学体育（144 学时，8 学分）

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体健康发展，全面加强学生体质，养成坚持体育锻炼的良好习惯；培养学生顽强拼搏精神，公平竞争的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

（8）心理健康教育（32 学时，2 学分）

本课程旨在帮助学生明确心理健康的标准意义，增强自

我心理健康意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

（9）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的职业发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（10）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（11）创业基础（32学时，2学分）

本课程是教育部文件规定的通识平台课程，以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

（12）劳动实践（28学时，2学分）

为贯彻全国教育大会精神，加强大学生劳动教育，引导大学生积极参与生产劳动，树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念，特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助

理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核，引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（13）马克思主义原理概述（32学时，2学分）

紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

（14）红色潇湘（32学时，2学分）

课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120学时，8学分）

课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言语法知识。通过教学，对学生进行英文听、说、读、写的语言训练，促使学生通过教育厅组织的国家英语等级考试，为学生进一步提高外语能力打好基础。

（16）大学语文（46学时，3学分）

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程旨在引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（17）应用文写作（16学时，1学分）

课程旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力，并为毕业设计的写作做好充分的知识准备。

（18）中国优秀传统文化（16学时，1学分）

课程旨在使学生对中国传统文化有基本清晰的认识，帮助他们了解祖国悠久丰厚的文化遗产,使之对于中国文化的特征有所把握，引发对中国文化的继承和创新问题的思考，以提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16学时，1学分）

课程旨在将湘商文化的创新意识、家国情怀、职业意识、职业价值观、职业素养展示在学生面前，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（20）经济数学（60学时，4学分）

课程主要讲授函数、极限、微积分及在经济领域应用内容。通过本课程的学习，掌握函数的导数、微分、积分的求法，培养学生的数学思维及利用高等数学方法进行经济问题的分析和计算的能力。

（21）计算机应用（40学时，2.5学分）

课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要内容包括了解 Windows 操作系统的安装方法、掌握 Windows 操作系统的使用方法，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法，使学生能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

（22）信息技术（40 学时，3 学分）

本课程主要学习信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用，探究信息技术应用给社会生活带来的变化。

（23）安全教育（16 学时，1 学分）

课程以专题讲座和实践演练的教学形式，提高大学生的安全防范意识，增强学生安全自救能力。专题讲座以身边案例为主，包括国家安全教育、人身财产安全教育、消防安全教育、交通安全教育、社交与求职安全教育；实践演练包括消防演练、应急疏散演练等。

（24）美育（32 学时，2 学分）

课程以马克思主义美学思想为指导，培养审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

（1）电子商务基础与应用（48 学时，3 学分）

课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，

主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核。

(2) 市场营销实务（48 学时，3 学分）

课程旨在讲授与培训现代市场营销的基本知识和技能，主要讲授市场营销环境因素的变化规律，目标市场选择，进行市场调查、预测及制定营销组合方案的方法，市场营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识，开展案例分析与实训。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对市场营销的基本知识进行考核。

(3) 商务礼仪（32 学时，2 学分）

本课程教学内容包括：商务礼仪的一些基本规范与要求，讲解仪表礼仪、社交一般礼仪、校园礼仪、社交公务场合礼仪、商务礼仪、涉外礼仪等内容。通过本课程学习让学生掌握运用礼仪规范来提升自己修养的能力。本课程主要采用案例分析和理论教学模式。

(4) 图形图像处理（40 学时，2.5 学分）

课程旨在让学生迅速掌握平面设计的基本方法和设计思路、提高电脑辅助设计能力，开拓设计思维，利用计算机辅助设计出手工所无法达到的艺术效果和感染力的原创性作品，培养学生的良好的职业习惯和职业道德观念，课程通过讲授操作使用 **Photoshop** 软件，掌握图像色彩、原理以及

应用、图像处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，融入平面设计的基础知识，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体。

(5) 经济学基础（48 学时，3 学分）

为本专业学生熟悉和掌握相关的经济理论，并为其他经济类专业课程学习打下理论基础还设立的一门课程。课程主要培养学生科学的经济分析思想和分析方法，掌握经济学基础知识，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实的基础。课程内容包括了解西方经济学的发展简史和主要的经济学派；掌握主流经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理；掌握西方经济学的实证分析方法；应用经济学原理分析解决现实经济问题。

(6) 消费者行为学（48 学时，3 学分）

课程旨在让学生更好的掌握商务活动的本质，了解消费者在消费过程中的消费心理，是《市场营销实务》和《电子商务基础与应用》的后续课程。课程内容以市场营销学行为学、社会学、人类文化学等相关学科理论为基础，以互联网下电子商务活动中消费者的心理和行为为研究对象，系统分析和研究消费者的购买行为活动过程、个性心理特征、需要与动机、购买行为与决策模式、绿色消费心理与行为、个人理财心理与行为、消费者满意和消费者忠诚、体验心理与行为、品牌心理与行为、网络消费心理与行为、不同消费者群体的心理与行为特点。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对消费者行为学的基本知识进行考核。

(7) 跨境电子商务理论与实务（48 学时，3 学分）

该课程主要内容包括跨境电商概论概念，跨境电商分类，典型跨境电商第三方平台介绍，选品与商品定价，商品发布与优化，跨境电商营销，跨境电商物流，跨境电商客服等知识。该课程教学主要采取案例分析+实操的模式，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合。

(8) 经济法基础（48学时，3学分）

本课教学内容包括：经济法与民法基础知识、企业法、国有资产管理法律制度、公司法、企业破产法、合同法、证券法、外汇管理法律制度、支付结算、票据法、知识产权法、会计法等相关内容。通过本课程学习要求学生理解并能实际运用相关法律法规参与社会经济管理、自觉维护市场经济秩序。本课程主要采用理论+案例教学模式。

(9) 现代物流基础（40学时，2.5学分）

该课程教学内容包括：现代物流基础知识、物流信息技术、物流模式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。通过本课程学习本课程学习让学生掌握电子商务与现代物流之间关系，系统了解电子商务环境下如何开展现代物流管理。本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。本课程主要采用理论+案例教学模式。

3. 专业核心模块

(1) 电子商务客户服务与管理（48学时，3学分）

本课程教学内容包括：目标客户分析、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户以及管理客户关系。通过本课程学习让学生认识到客户服务与管理在电子商务行业中的

重要性和必要性。本课程主要采用理论+案例教学模式。

(2) 移动商务平面美工设计 (48 学时, 3 学分)

本课程教学内容包括: 信息采集与图像处理过程中的方法、知识和相关技能。通过本课程学习让学生认识到电商平台的商品信息采集, 根据消费者个性化需求来设计店铺的重要性。本课程主要采用案例+理论+实践的教学模式。

(3) 文案设计与软文写作 (40 学时, 2.5 学分)

本课程教学内容包括: 电子商务活动中对商品、店铺、活动等宣传推广中的各种文案的设计技巧和规范, 以及软文的写作技巧和规范。通过本课程学习让学生学会对不同特点商品的文案描述和规范流程。本课程主要采用案例+实践的教学模式。

(4) 移动营销 (48 学时, 3 学分)

本课程教学内容包括: 当前主流的移动网络营销的手段、方法和案例。通过该课程学习让学生们掌握针对产品和移动终端消费人群进行网络营销方案的策划与撰写。本课程主要采用理论+案例教学模式。

(5) 移动店铺运营与管理 (48 学时, 3 学分)

本课程教学内容包括: 以手机淘宝为例讲解移动端店铺的运营与管理的基本方法和技巧。通过这门课程, 学生可以完成移动店铺的搭建、商品的上架、店铺的运营推广和数据分析等操作。本课程主要以案例+理论+实践的教学模式。

(6) 网页设计与制作 (56 学时, 3.5 学分)

本课程教学内容包括: 以网页设计常用软件 Dreamweaver 为工具, 详细讲解创建与设置网站、管理与维

护网站、测试与发布网站的技术与方法。课程的主要内容包
括网页与网站的基本概念、网站策划与创建原则、网站的开
发与发布工作流程、网页制作的各种方法和技巧，文本处理、
图像处理、超级链接、网页布局、CSS 样式、利用 CSS 与 DIV
对网页进行布局与美化等知识。通过该课程学习要求学生掌
握独立设计静态网站的能力，目的是通过本课程的学习，培
养学生的实际动手能力，能够运用所学的知识进行网页设计
和制作。本课程主要采用实践+案例分析的教学模式。

(7) 商务数据分析与应用（40 课时，2.5 学分）

本课程教学内容包括：网店运营数据分析人员基本岗位
要求分析，电子商务网店运营数据分析的基本方法、知识、
工具运用技巧。通过学习让学生认识到数据分析的重要性以
及数据分析与流量转换率之间的关系。本课程主要采用案例
+理论的教学模式。

(8) 微信公众号运营与推广（40 课时，2.5 学分）

本课程教学内容包括：微信公众号的二次开发，以企业
微信公众号运营与推广的基本条件与基本方法。通过对本课
程学习让学生掌握微信公众号的特点和使用基本要求与方
法。本课程主要采用理论+实践+案例的教学模式。

(9) 移动商务概论实训（2 周，56 课时）

本课教学内容包括：微信公众平台的使用方法和基本流
程。通过仿真软件完成移动商务活动所有流程的仿岗实训操
作，让学生进一步掌握微信公众号推广优缺点。本课程主要
采用实践教学模式。

(10) 移动商务平面美工设计实训（1 周，28 课时）

本课程教学内容包括：信息采集与图像处理过程中的方法、知识和相关技能。通过本课程学习让学生认识到电商平台的商品信息采集，根据消费者个性化需求来设计店铺的重要性。本课程主要实践的的教学模式。

(11) 电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习)
(4周, 112课时)

本课程教学内容包括：目标客户分析、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户以及管理客户关系。通过本课程学习让学生认识到客户服务与管理在电子商务行业中的重要性和必要性。本实训与御泥坊合作，让学生参与御泥坊企业的双十一顶岗实习活动，全面体验售前客户服务的操作内容。本课程主要采用实践教学模式。

(12) 移动营销实训（1周, 28课时）

本课程教学内容包括：当前主流的移动网络营销的手段、方法和案例。通过该课程学习让学生们掌握针对产品和移动终端消费人群进行网络营销方案的策划与撰写。本课程主要采用实践教学模式。

(13) 网页设计与制作实训（1周, 28课时）

本课程教学内容包括：网页设计常用软件 Dreamweaver 管理与维护网站、测试与发布网站的技术与方法。通过该课程学习要求学生掌握独立设计静态网站的能力，培养学生的实际动手能力，能够运用所学的知识进行网页设计和制作。本课程主要采用实践教学模式。

(14) 跨境电子商务实训（1周, 28课时）

该课程教学内容包括跨境电商概论概念，跨境电商分

类，典型跨境电商第三方平台介绍，选品与商品定价，商品发布与优化，跨境电商营销，跨境电商物流，跨境电商客服等知识。通过与阿里巴巴合作进行速卖通跨境电子商务实操的学习，掌握以速卖通为典型平台的跨境电商的后台操作和运营能力。该课程教学主要采取实践教学模式。

（15）毕业教育（1周，28学时）

对学生生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观，能勇敢地走向社会，融入社会。

（16）毕业实习与毕业设计（16周，448学时）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究，综合运用所学专业知知识，独立完成所选课题的毕业设计撰写任务，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4. 专业拓展模块（专业选修课程）

（1）市场调研与预测（32学时，2学分）

本课程教学内容包括：市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程。通过学习使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。本课程主要采用理论+网上调研教学模型。

（2）国际商法（32学时，2学分）

本课程教学内容包括：对与进出口贸易有关的合同法、代理法、买卖法、产品责任法、海上货物运输法、海上保险法、票据法、商事组织法、工业产权法、国际商事仲裁与国

际商事诉讼法等基本法律制度、国际公约及国际贸易惯例。通过学习使学生掌握有关知识，增强法律观念，为今后从事国际经济贸易活动打下基础。本课程主要采用理论+案例的教学模式。

（3）国际贸易实务（40 学时，2.5 学分）

本课程教学内容包括：国际贸易的基本知识和基本业务技能。通过学习使学生熟悉商品买卖的交易条件和有关国际惯例，掌握交易磋商、合同签订与履行的基本知识，并通过课内实训，使学生具备进出口业务的操作技能。本课程主要采用理论+案例的教学模式。

（4）商品基础知识（40 学时，2.5 学分）

本课程教学内容包括：进出口商品的种类、性质、作用，学会分析商品的各类参数和性能。通过学习让学生掌握使用常识、养护方法和分类方法，能熟练地向消费者介绍有关商品知识，以进行有效的外贸商业活动。本课程主要采用理论+案例教学模式。

（5）企业管理实务（48 学时，3 学分）

本课程教学内容包括：企业与现代企业制度、企业管理发展的新趋势；企业经营战略管理、企业经营环境分析；企业经营决策与计划；企业文化内涵与功能、CIS 企业形象塑造；企业竞争力概述、企业核心竞争力培育；企业创新管理；企业要素管理；企业运营管理；企业国际化经营。通过学习使学生掌握现代企业生产经营管理的基本理论和方法，了解企业活动规律和发展方向。本课主要采用理论+案例+实践教学模式。

(6) 商务 OFFICE 应用 (40 课时, 2.5 学分)

本课程教学内容包括: 办公自动化技术的基本概念, Word 高级应用, Excel 高级应用, PowerPoint 高级应用。通过学习本课程可以帮助学生独立并正确地掌握办公软件的高级应用技术, 使学生今后能得心应手地应用办公软件处理复杂的办公业务。本课程主要采用实践+案例教学模式。

(7) 微视频制作与应用 (48 学时, 3 学分)

本课程教学内容包括: 微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧, 介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习, 能够掌握将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件, 经过对素材的剪辑处理, 加上必要的特效, 确定编辑点和镜头的转换方式, 叠加标题字和图形及声音效果, 完成视频制作。本课程主要采用实践+理论+案例的教学模式。

(8) 搜索引擎优化 (48 学时, 3 学分)

本课程教学内容包括: 搜索引擎的收录特点与原则、搜索引擎优化的一般过程与方法。通过本课程的学生, 使学生掌握搜索引擎优化的一般过程与方法, 熟悉常用的搜索引擎优化的一般工具的使用, 了解搜索引擎优化的规则。本课程主要采用实践+案例教学模式。

(9) 国际货运代理实务 (48 学时, 3 学分)

本课程教学内容包括: 国际运输、国际商务、仓储、保险等诸多方面的基础知识。通过学习让学生了解货运代理业密切相关的海上和航空货物运输业务。国际货运及货运保险有关操作、国际货运与保险的程序和步骤、进出口业务程序

中的订舱、港澳地区铁路运输、国际多式联运等各种实际操作技能。本课程主要采用理论教学模式。

(10) HTML5 交互融媒体设计与制作（40 学时，2.5 学分）

本课程教学内容包括：HTML5 场景素材的编辑处理能力、HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意。通过学习让学生掌握 HTML5 的基本使用方法和基本流程，并能独立完成场景素材的编辑和使用。本课程主要采用实践+案例的教学模式。

(11) 跨境电子商务实训（1 周，28 课时）

本课程教学内容包括：速卖通平台基本使用方法和技巧、WISH 平台的使用方法和基本流程。通过与阿里巴巴合作进行速卖通跨境电子商务实操的学习，掌握以速卖通为典型平台的跨境电商的后台操作和运营能力。本课程主要采用实践为主要教学模式。

(12) 移动商务综合实训（2 周，56 课时）

本课程教学内容包括：微信公众号平台使用、移动商务沙盘的基本使用方法和使用技巧。本实训结合湖南省教育厅的技能抽查工作，让学生从不同模块的移动商务技能操作中掌握真实操作的能力。本课程主要采用实践的的教学模式。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表 4）
5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

（1）公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

（2）专业课程

A.有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B.没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C.没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务基础与应用等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 4 专业校内实习实训室一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	移动商务基础与应用实训室	硬件：计算机、互联网； 软件： 南京奥派移动商务 竞赛与实训系统； 千牛最新版本；	1 台/人

		Google chrome 浏览器 最新版	
2	移动商务营销实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： 百度搜索引擎实验室 Google chrome 浏览器 最新版	1 台/人
3	移动平台网络编辑 实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： PhotoshopCS6 Dreamweaver CS6	1 台/人
4	移动商务企业运营沙盘 实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： 南京奥派移动商务实 训与竞赛系统 谷歌浏览器	1 台/人
5	商务数据分析实训室	硬件：计算机、互联网： 软件： 千牛最新版本 Google chrome 浏览器 最新版	1 台/人
6	移动商务技能训练与竞 赛中心	硬件：计算机、互联网： 软件： 微信营销平台、谷歌浏览 器	1 台/人

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 5 专业校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	实习实训 岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数
----	------	------------	----------	-----------

1	网上供销社	电商运营 网络推广	暑期顶岗实习	100
2	湖南竞网科技 有限公司	网络推广 SEO 搜索引擎 优化 SEM 讲座	客户服务与管理 搜索引擎优化 网络营销	100
3	御家汇集团	电商客服 电商平台网 店店长	电子商务客户服务 讲座培训	200
4	长沙爱巴森网 络科技 有限公司	电商客服	客户服务与管理 实训	300
5	湖南友联供应 链管理 有限公司	跨境电商专 员	跨境电商 跨境电商考证	200

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教

材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 考虑到移动商务行业的更新速度，移动商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关移动商务专业类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决移动商务专业校企合作难于落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制，争取通过学校组建校属的移动商务公司，

从事实际的经营活动，或者以适当付费的方式将移动商务专业学生的实习委托给外部企业。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量管埋

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予以特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 146.5 学分，通过移动商务专业技能考核。其中：基本素养模块 53.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 25 学分，专业核心模块 22 学分，专业能力拓展模块 19 学分，实践实训环节 27 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格；

十、其他

引用的技术规范：

附录 1：教学进程安排表（见附件 2-附件 4）

附录 2：人才培养方案变更审批表（见附件 6）

湖南商务职业技术学院 2019 级教学计划表

专业名称：移动商务

培养目标：复合型技术技能型人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	(理实一体)理论教学	入学教育 军训	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1	14	2		2										1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	16			4										1	21	5	26
4	16			2										1	19	7	26
5	16			3										1	20	5	25
6	0								1		10	6	2	1	20		20
合 计	81	2	0	12	0		0		1	0	10	6	2	6	120	29	149

备注：

表二 基本素养及拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4	**					**	1	
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64		**	4					2		
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	6	军事理论		2.0	32	32					2	**			4	
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	②
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32		2	**	**	**				1	
	9	职业发展与就业指导（一）	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10	职业发展与就业指导（一）	0601030	1.0	16	16					1				4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16				4	③
	12	劳动实践	0801080	2.0	28		28								5	④
小计				29.0	500	276	224	9	6	2	5	0				
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述		2.0	32	32		2	**						1	
	2	红色潇湘		2.0	32	32		**	2						2	
	3	大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1	⑤
	4	大学语文	0201039	3.0	46	46		3	**	**	**				1	
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16		**	1	**	**				2	
	6	中国优秀传统文化		1.0	16	16		**	1	**	**				2	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16		**	1	**	**				2	
	8	数学	0602001	4.0	60	60		**	4					2		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	4	**					1		
	10	信息技术		2.5	40	20	20	**	4						2	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8	4*1	4*1						**	⑥
	12	美育课程		2.0	32				2						2	⑦
小计				20.5	314	256	58	11	10	0	0	0				⑧

表三 专业基础及核心模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	电子商务基础与应用	0105251	3	48	32	16	4							1		
	2	市场营销实务	0104283	3	48	32	16	3							1		
	3	商务礼仪	0104226	2	32	16	16		2							2	
	4	图形图像处理	406287	2.5	40	20	20		3						2		3-19周
	5	经济学基础	105145	3	48	40	8		4							2	
	6	消费者行为学	0105254	3	48	24	24		4						2		
	7	跨境电子商务理论与实务	103114	3	48	24	24					4				5	
	8	经济法基础	0305064	3	48	48	0					4				5	
	9	现代物流基础	0105164	2.5	40	40	0					4			5		
小计				25	400	276	124	7	13	0	0	12	0				
专业核心课程	1	电子商务客户服务与管理	0103116	3.0	48	24	24				10					3	
	2	移动商务平面美工设计	0103157	3.0	48	24	24				1				3		3-19周
	3	文案设计与软文写作	0103141	2.5	40	20	20				4					4	3-19周
	4	移动营销	0103156	3.0	48	24	24			4					3		
	5	移动端店铺运营与管理	0103143	2.5	40	20	20				4					4	3-19周
	6	网页设计与制作	0404194	3.0	56	28	28				4					4	
	7	微信公众号运营与推广	0103145	2.5	40	20	20				4				4		
	8	商务数据分析与应用	0103152	2.5	40	20	20					4				5	
小计				22	360	180	180	0	0	14	17	4	0				
实践实训	1	移动商务概论实训	0103119	2.0	56		56	2								1	
	2	移动商务平面美工设计实训	0103154	1.0	28		28				1					4	

训 环 节	3	电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗实习)	0103121	4.0	112		112			4				3	
	4	移动营销实训	0103140	1.0	28		28				1			4	
	5	网页设计与制作实训	0404230	1.0	28		28				1			4	
	6	跨境电子商务实训	0103127	1.0	2		28					1		5	
	7	毕业教育	0801002	1	28	0	28						1		
	8	毕业实习	0801003	10	280	0	280						10		
	9	毕业设计	0102073	6	168	0	168						6		
	小计				27	730	0	756	2	0	4	3	1	17	
	合计				49	1490	456	1060	9	13	18	20	17	17	

表四 专业能力拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								14	19	16	16	16	0			
专业能力拓展课程	1	市场调研与预测	0103148	2.5	32	16	16			4				2		二选一（3-19周）
	2	国际商法	0302015	2.5	32	16	16			4				2		
	3	搜索引擎优化	0103098	3.0	48	24	24				4				4	二选一
	4	微视频制作与应用	0406315	3.0	48	24	24				4				4	
	5	国际贸易实务	0102007	2.5	40	40	0					4			5	二选一（3-19周）
	6	商品学基础知识	0105138	2.5	40	40	0					4			5	
	7	商务 OFFICE 应用	0103151	2.5	40	20	20					4			5	二选一（3-19周）
	8	HTML5 交互融媒体设计与制作	0103146	2.5	40	20	20					4			5	
	9	企业管理实务	0103063	3.0	48	24	24					4			5	二选一（3-19周）
	10	国际货运代理实务	0102125	3.0	48	24	24					4			5	
	小计				16	248	168	80	0	0	4	4	16	0		
实践实训环节	1	跨境电子商务实训	0103127	1.0	28		28					1			5	
	2	移动商务综合实训 (技能抽查 1 周+综合实训 1 周)	0103153	2.0	56		56					2			5	
	小计				3	84	0	84	0	0	0	0	3	0		
合计				19	570	168	164	0	0	4	4	19	0			

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时（节）				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期					第六学期	
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
基本素养及拓展模块	20	2	16	0	4	0	7	0	0	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块	0	2	0	0	14	4	17	3	4	1	0	17	456	1060	1516
专业能力拓展模块	0	0	0	4	4	0	4	0	16	3	0	0	168	164	332
合 计	20	4	16	4	22	4	28	3	20	4	0	17	1220	1506	2726

专业课中实践学时占总学时的比例：66%

本专业应修学分总计：146.5

填表说明

表一（教学活动时间分配表）：要求各专业在第5学期安排2-4周专业技能综合实训，具体周数由各专业自行确定；第6学期安排有顶岗实习内容的，将实习周数填写在“顶岗实习”栏，没有安排顶岗实习的，在“毕业实习”栏填写。

表二：基本素养课程(即公共必修课)的开设学期请严格按照原则性意见规定填写：

①思政基础，会计学院和旅游管理学院第二学期开设，其它学院第一学期开设；

②思政概论，会计学院和旅游管理学院第一学期开设，其它学院第二学期开设；

③大学语文和应用文写作课程应安排在相邻的两个学期开设；

④湘商文化与应用文写作安排在同一学期；

⑤计算机应用，会计学院（投资与理财专业除外）和电子商务学院的电子商务专业与电子商务技术专业第一学期开设，其他各学院各专业和会计学院投资与理财专业第二学期开设。

⑥心理

健康教育，第一、二、三、四学期任选一学期开设。

⑦部分文科专业不开设数学课的，可删除数学课程；

表三：整周实训的课程填写在“实践实训环节”栏，详见样表。

表四：整周实训的课程填写在“实践实训环节”栏；“专业能力拓展课程”为选修课，各专业按照专业培养方向和目标填写；如有需要可在备注栏表明“2选1”等信息。

表五：统计“学时合计”栏时，实训课程按28节/周计算学时；毕业教育、毕业实习、毕业设计视同其它实训课程。

教学进程表中应按照课程的开课学期确定顺序和课程编号，即开课在前面的课程排列表格前面，开课在后的课程排列在后；表二（基本素养及拓展进程表）按模板中顺序排列。