




湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称:	景区开发与管理
专业代码:	640104
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020. 07

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	景区开发与管理
专业代码	640104
专业建设委员会	<p>培养目标定位准确,课程体系质量合理,符合现代人才需求。</p> <p>高奇 谷祥慧 黄柏婷 柯念</p> <p>签名: 2020年1月3日</p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代企业人才需求</p> <p>高奇 谷祥慧 柯念</p> <p>签名: 2020年7月18日</p>
学术委员会	<p>人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,同意实施。</p> <p>签名: 2020年7月21日</p>
校级党组织会议审定	<p>人才培养方案符合上级相关文件精神及学校实际情况,同意实施。</p> <p>签名(盖章): 2020年7月27日</p> 
备注	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部 中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对景区开发与管理专业人才需要和我院景区开发与管理专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院景区开发与管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由景区开发与管理行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了景区开发与管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了景区开发与管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调

研报告及国家已发布的景区开发与管理专业教学标准

(2019年7月30日), 确定了本专业人才培养目标与培养规格, 构建了景区开发与管理培养课程体系, 根据教学基本规律安排教学进程, 根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求; 最后, 组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会, 并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	6
二、入学要求.....	6
三、修业年限.....	6
四、职业面向.....	6
五、培养目标与培养规格.....	7
(一) 培养目标.....	7
(二) 培养规格.....	8
六、课程设置及要求.....	10
(一) 课程结构.....	10
(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....	13
(三) 实践教学体系.....	15
(四) 课程描述.....	18
七、教学进程总体安排.....	79
八、实施保障.....	79
(一) 师资队伍.....	79
(二) 教学设施.....	83
(三) 专业教学资源.....	85
(四) 教学方法.....	87
(五) 学习评价.....	89
(六) 质量管理.....	91
九、毕业要求.....	93
十、其他.....	94
附件 1: 教学进程安排表(附表一至表六).....	96
附件 2: 专业人才培养方案调整审批表.....	107

湖南商务职业技术学院

2020 级三年制高职景区开发与管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

景区开发与管理(专业代码 640104)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向就业岗位如下表所示：

表1 本专业职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代 码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗 位群或技术 领域举例
--------------------	-------------------	--------------	----------------	------------------------

旅游大 类64	旅游类 6401	商务服务业 (72) 专业技术服务业 (74) 公共设施管理业 (78) 娱乐业(90)	导游 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 园林绿化工程技术人员 L(2-02-20-03) 风景园林工程技术人员 L(2-02-18-04) 制图员(3-01-02-07)	接待服务 产品策划 景观设计 产品销售
------------	-------------	--	---	------------------------------

表2 本专业相关职业技能证书

证书名称	等级	发证单位	备注
全国导游人员资格证	初级	中华人民共和国文化和旅游部	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握旅游文化、地理学、心理学、管理学、经济学、旅游市场营销等知识，具备接待服务、市场调查与分析、产品策划与推广、景区设计等能力，面

向商务服务业、专业技术服务业、公共设施管理业、娱乐业等行业的公共游览场所服务员、展览讲解员、营业员、营销员、园林绿化工程技术人员、制图员等职业群，能从事接待服务、景区管理、产品策划、景观设计、产品销售等工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，具有家国情怀与责任担当，增强政治认同。

（4）在工作中具有职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识和创新意识。

（4）具备乐观积极、勇于奋斗的进取精神，具有较强的集体意识和团队合作精神，具有自我管理能力和职业生

涯规划的意识。

(5) 具备健康的体魄、健全的人格心理，掌握基本运动知识和运动技能，形成良好的运动和行为习惯。

(6) 具备一定的人文艺术素养和审美能力，形成一定艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握历史文化、文艺欣赏、美学鉴赏等方面知识。

(4) 掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识。

(5) 掌握自然地理学、人文地理学、旅游地理相关基础知识。

(6) 掌握旅游经济学、管理学、心理学等相关知识。

(7) 掌握旅游景区服务流程和服务规范。

(8) 掌握旅游市场营销相关知识。

(9) 掌握旅游信息化相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有熟练应用导游讲解的技能。

(4) 具有开展服务接待工作、处理突发事件和应对旅游危机的能力。

(5) 具有较好的开展旅游资源的调查与评价工作的能力，能参与撰写旅游资源调查报告、客观评价景区景观质量。

具有景区产品设计与策划的能力，能设计旅游景区线路，能策划小型旅游主题活动。

具有熟练运用 AutoCAD、Photoshop 等相关软件开展旅游宣传海报与手册、旅游专题图纸、景观节点设计或景观示意图绘制等工作的能力。

(6) 具有旅游市场调查和分析能力。

(7) 具有熟练运用景区销售的各类渠道、工具和销售策略进行景区产品销售推广的能力。

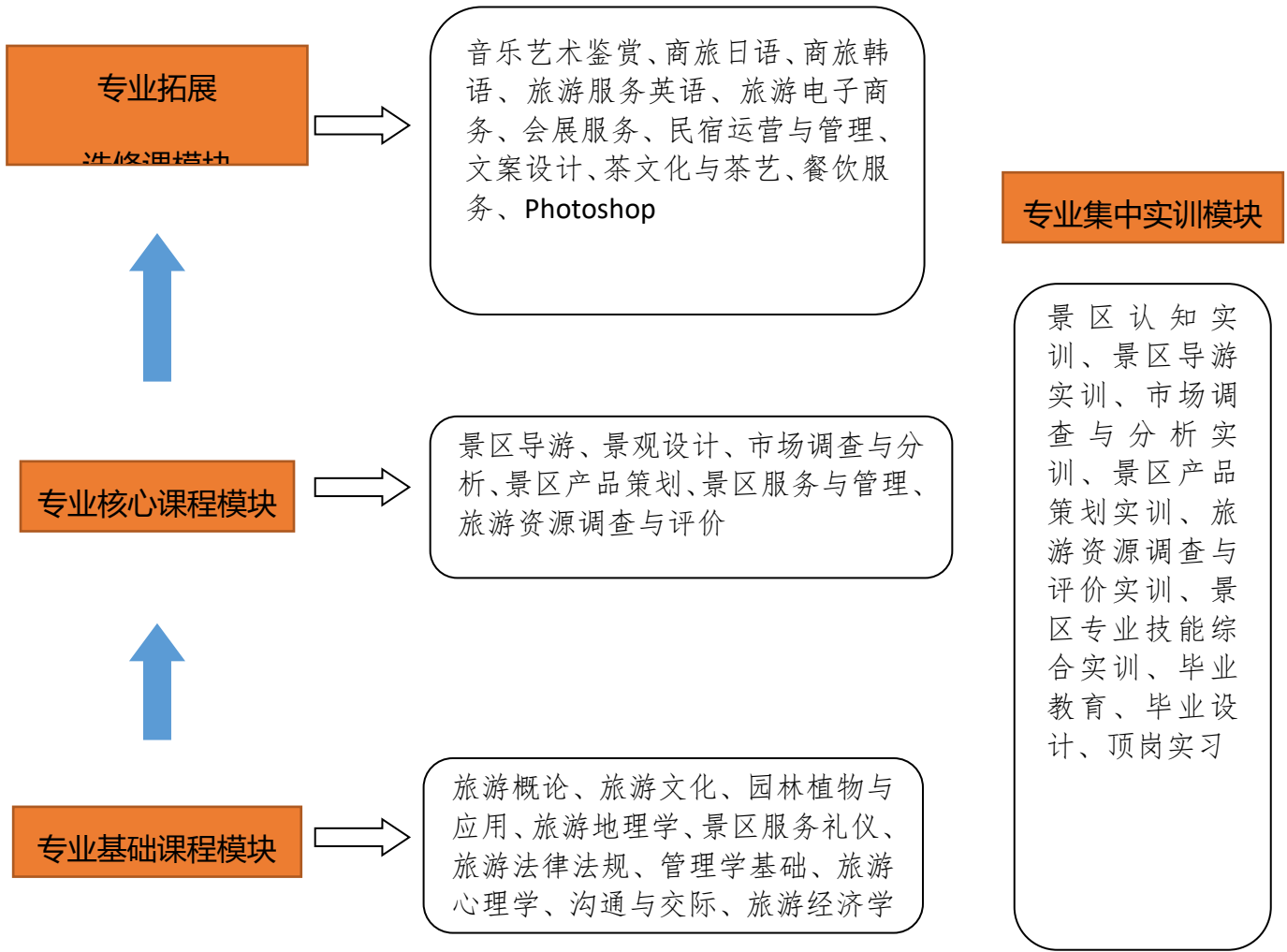
六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修课程模块、专业集中实训模块。具体

如下图所示。

景区开发与管理专业课程体系



思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、计算机应用、大学体育、大学外语、大学语文、形势与政策、职业生涯规划与就业指导

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

表2 主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
景区服务人员岗位	(1) 创作导游词 (2) 景点讲解 (3) 提供景区导游规范服务 (4) 处理突发事件 (5) 提供排队、票务服务 (6) 提供咨询服务 (7) 提供游客投诉受理服务	具有较强的服务意识和职业道德；具有较强的口头表达能力和文字撰写能力；能提供导游讲解；能够提供规范的景区排队、票务、咨询、投诉受理等接待服务；具有较强的应变能力，能处理导游过程中的突发事件。	旅游文化 旅游地理学 景区服务礼仪 旅游法律法规 管理学基础 沟通与交际 旅游心理学 景区导游 景区服务与管理

			旅游服务 英语
景区 市场 营销 岗位	(1) 市场调查与分析 (2) 推介旅游景区产品;	具有较强的沟通交际能力; 具有较强的市场调研和分析能力, 能使用问卷调查和网络文本分析法进行景区市场调查; 具有产品销售能力, 能采用广告、新媒体等不同销售渠道和销售策略推广景区产品。	景区服务 礼仪市场 调查与分 析 沟通与交 际 旅游心理 学 管理学基 础

			旅游经济学 旅游电子商务
景区产品策划岗位	<p>(1) 旅游资源调查与评价</p> <p>(2) 旅游资源分析</p> <p>(3) 景区产品策划</p> <p>(4) 景观设计</p>	具有较强的创新意识和文字撰写能力；能进行景区资源调查和评价；能准确分析景区客源市场需求；能进行小景观设计，景区旅游产品策划。	<p>旅游文化</p> <p>旅游地理</p> <p>园林植物与应用</p> <p>景观设计</p> <p>旅游资源调查与评价</p> <p>景区产品策划</p> <p>photoshop</p>

(三) 实践教学体系

表3 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	景区认知实训	1	28	校内机房、校外景点	实训报告、技能考核题库	考查
2	景区导游实训	2	28	校内机房	实训报告	考查
3	旅游资源调查与评价实训	2	28	校内机房、校外景区	实训报告、技能考核题库	考查
4	市场调查与分析实训	3	28	校内机房	实训报告、技能考核题库	考查

5	景区产品策划 实训	3	28	校内机 房、 校外旅游 社	实训报 告、技 能考核 题库	考查
6	景区专业技能 综合实训	5	112	校内机房	实训报 告、技 能考核 题库	考查
7	毕业教育	5		投影教室	学习心 得	考查
8	毕业设计	6	28	校外实 习单位	毕业设 计作品 及方案	考查
9	顶岗实习	6	672	校外实 习单 位	实习报 告	考查

(四) 课程描述

1.公共基础课程模块

(1) 思想道德修养与法律基础（48学时，3学分）

素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。

能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律的基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，做到尊法学法守法用法。

主要内容：主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（48学时，3学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。

主要内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十

九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（3）思政实践（16学时，1学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要内容：学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。

教学要求：本课程的教学以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。

（4）形势与政策（40学时，1学分）

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教

育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（5）军事技能（112学时，2学分）

素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。

知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。

能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。

主要内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：**1.军事理论**：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。**2.军事技能训练**：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训

练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。**3.入学教育：**在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

（6）军事理论（36学时，2学分）

素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。

知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。

能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

（7-10）大学体育（112学时，7学分）

素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优秀品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。

能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科

学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。

主要内容:主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

（11）心理健康教育（32学时，2学分）

素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

（12）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标：基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。

主要内容：主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视

频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。

选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

(13) 职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。

选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

(14) 创业基础（32学时，2学分）

素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。

知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。

能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。

主要内容：主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。

选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（15）劳动教育（16学时，1学分）

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。

能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。

主要内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。

（16）劳动实践（28学时，1学分）

素质目标：具备吃苦耐劳精神，增强团队协作意识和集体荣誉感，树立劳动最光荣的价值导向。

知识目标：掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。

能力目标：熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法，拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。

主要内容：开展家庭劳动，为父母分担家务；开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫；组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。

教学要求：二级学院组织召开主题班会，培养学生劳动观念，教育学生在寒暑假开展家庭劳动；学工

处以分散劳动的方式分配劳动任务，主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域；校团委组织开展“劳动周”活动，根据各专业特色，定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。

（17）马克思主义辩证唯物论（16学时，1学分）

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（18）红色潇湘（16学时，1学分）

素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。

能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。

主要内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

（19）中国优秀传统文化（32学时，2学分）

素质目标：具备对中国传统文化的热爱之情，具备民族自豪感、自信心，具备爱国主义感情，形成积极的人生态度和正确的价值观；吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提高文化素养与文化品位，丰富精神世界。

知识目标：熟知并传承中国传统文化基本精神，领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果；理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能够感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析，解读当代社会的种种文化现象。

主要内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有传统文化理论基础。

（20）湘商文化（16学时，1学分）

素质目标：具备湘商新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。

知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。

能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。

主要内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

（21）大学语文（48学时，3学分）

素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。

知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。

能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。

主要内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（22）应用文写作（48学时，3学分）

素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。

知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。

能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。

主要内容：主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

（23-24）大学英语（64学时，4学分）

素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成

良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。

知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。

能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

（25）经济数学（48学时，3学分）

素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法。形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。

知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（26）高等数学（48学时，3学分）

素质目标：具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的

使命感和责任感。

知识目标：了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。

能力目标：具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（27）概率论与数理统计（48学时，3学分）

素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。

知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。

能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（28）计算机应用（40学时，2.5学分）

素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成绩密严谨的考试习惯。提升综合职业素质。

知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPion）设计演示文稿的方法。

能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。

主要内容：主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（29）信息技术素养（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识。养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。

知识目标：了解信息意识、信息论理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进

行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，并掌握信息应用的各种技术。

能力目标：具有通过各种搜索引擎进行信息的检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。

主要内容：信息意识、信息论理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（30）安全教育（16学时，1学分）

素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。

知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。

能力目标：能够具有基本的安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强

的安全管理能力。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

（31）大学美育（16学时，1学分）

素质目标：具备较系统地了解马克思主义美学的基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。

知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。

能力目标：具备一定的理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美的能力；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。

主要内容：包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

2.专业基础课程模块

（1）旅游概论（48学时，3学分）

素质目标：具备旅游从业人员所需的职业素质、行业价值观念和认知，具有较强的社会责任感、进取精神，树立可持续发展观，提高人文素养。

知识目标：了解旅游活动及旅游业的发展历史；掌握旅游的基本概念；了解现代旅游的种类；熟悉旅游的影响；掌握旅游的主体和客体；了解旅游业的构成；了解旅游商品及其开发设计；掌握旅行社的分类和主要业务；掌握旅游交通的主要形式；掌握旅游饭店的发展历史和类型；了解旅游管理体制和

方法；了解旅游行业管理的内容和方法；熟悉旅游行业组织；掌握旅游业危机管理的方法；了解旅游目标市场；掌握旅游市场的基本概念；熟悉旅游营销策划；熟悉世界旅游业的发展趋势；掌握旅游业可持续发展的内容、意义和实现途径。

能力目标：能够结合旅游者的需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；能够运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能够运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况。

主要内容：本课程以旅游活动为中心，内容包括三大模块：一是旅游活动基础知识（旅游的概念、特点、基本类型、旅游发展历程、旅游者、旅游资源）；二是现代旅游业的构成（旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游景区、旅游商品、旅游娱乐等）；三是现代旅游关联问题（旅游市场、旅游业的影响、旅游业的发展趋势等）。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；教材选用高职国家规划教材；任课教师应具有扎实旅游专业理论基础。

（2）旅游文化（48学时，3学分）

素质目标：传承中华优秀传统文化，坚定文化自信；热爱祖国，热爱旅游事业；具有良好的服务意识和高尚的审美情趣；具有创新意识和创新精神。

知识目标：熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识；了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗；了解四大宗教的起源、发展简况、基本教义；掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表；了解中国古典园林的发展历史，掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林；理解天人合一，人与自然融合的造园理念；了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识。

能力目标：能够搜集并撰写与旅游相关的中国历史文化和民族民俗的专辑；能够识别宗教建筑基本布局，辨别其供奉的主要对象的名称和位置；能够辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；能够赏析旅游园林的组成要素、构景手段；能够调查、搜集和编写美食文化、风物特产和旅游资源专

辑；能够分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记。

主要内容：包括中国旅游文化发展概况、中国古代建筑、古典园林、宗教文化、传统书画雕塑、戏曲歌舞、手工艺品、风物特产、饮食文化、民俗风情等。

教学要求：课程以课堂教学为主要组织形式，线上线下相结合。课程考核以笔试也就是理论考核为主要模式；主要教学场所为多媒体教室；教材选用国家旅游局导游考证教材；任课教师应具有扎实旅游文化基础知识，具有全国导游资格证书。

（3）园林植物与应用（32学时，2学分）

素质目标：提升审美能力；具备可持续发展意识和吃苦耐劳的意志品质；具有耐心细致的品质。

知识目标：掌握园林植物的基本群类；掌握园林植物的生物学特征；掌握园林植物的形态特征；掌握观赏植物的园林用途。

能力目标：能够正确使用植物分类检索表识别植物；能识别常见的园林植物；能根据不同园林植物的习性和园林用途，选择、搭配和创造景区植物景观。

主要内容：模块一为园林植物的基础知识。主要包括园林植物的概念、分类、功能及观赏特性和园林植物的应用；模块二为园林树木。包括裸子植物和被子植物；第三模块为园林花卉。包括露地花卉、

盆栽花卉。

教学要求：有效利用多媒体教学条件，使理论教学更加直观形象。带领学生到园林绿地中参观考察识别，以加强对理论知识的掌握和理解应用。运用情景式和对比式教学方法，提高学生学习主动性。采用过程性考核与结果考核相结合，以植物的应用为考核内容；教材选用高职适用的园林植物与应用教材。

（4）旅游地理学（48学时，3学分）

素质目标：陶冶爱国情操、培养乐观积极的生活态度；树立空间地域意识，培养多学科、多角度分析问题的思维；提升旅游审美素养；具有生态保护意识与创新设计意识。

知识目标：掌握旅游地理学的概念和学习方法，中国旅游资源形成的地理环境，掌握各类旅游资源的分类、特点、空间分布；了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等。

能力目标：学会设计旅游区的特色旅游线路，景点分布图的填绘，分析旅游区旅游的发展趋势，预测旅游发展前景。

主要内容：旅游地理学的基本概念、学习方法；中国旅游资源形成的地理环境、基本特点和类型；熟悉中国旅游地理环境；掌握中国旅游交通网的分布，掌握中国旅游交通的主要方式，熟悉我国旅游交

通网线。熟悉中国不同文化区域的民俗特色，各个旅游区的旅游资源状况及成为旅游热点的优势，掌握最突出的优势旅游资源。

教学要求：课程以课堂教学为主要组织形式，线上线下相结合。课程考核以笔试也就是理论考核为主要模式；主要教学场所为多媒体教室；教材选用最新旅游地理学教材；任课教师应具有丰富的旅游地理基础知识。

（5）旅游法律法规（48 学时，3 学分）

素质目标：培养学生严谨守法的工作态度和良好的法律意识；坚定导游讲解等职业活动中的政治立场，增强政治认同，自觉维护党和国家的政策法规。

知识目标：熟悉党的十九大报告及习近平总书记关于文化和旅游工作的重要讲话，了解党的十八届四中全会公报，熟悉旅游业发展相关政策，掌握《宪法》基本知识，熟悉维护国家安全法律制度，掌握《旅游法》基本知识，熟悉旅游者相关法律制度，掌握旅行社法律制度，掌握导游法律制度，熟悉合同法律制度，熟悉侵权责任法律制度，掌握旅游安全法律制度，熟悉出入境及交通法律制度，了解食品、住宿、娱乐法律制度，熟悉旅游资源法律制度，掌握旅游纠纷处理法律制度，熟悉时事政治。

能力目标：具有运用法律法规知识解决实际带团过程中出现的问题的能力，运用所学知识签订旅游合

同的能力，提高学生依法办事自主创业的能力，在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力，处理旅游者投诉的能力。

主要内容：主要包括文旅行业工作人员需要用到的如《宪法》、《合同法》、《旅游法》、《消费者权益保护法》、《旅行社条例》等相关法律法规，以及与旅游相关的各种政策。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例教学等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考试采用笔试，主要教学场所为多媒体教室，选用考证配套教材。任课教师应具有扎实法律基础，并充分熟悉旅游行业。

（6）景区服务礼仪（32学时，2学分）

素质目标：具有礼貌服务意识，养成良好的职业礼仪习惯；提高审美情趣；提升个人修养和文明程度。

知识目标：掌握个人社交礼仪的基础知识、相关理论知识；掌握职业服务礼仪基础知识、相关理论知识；熟悉不同景区服务场合中的服务礼仪规范。

能力目标：提升形象塑造能力，能熟练塑造个人仪容形象，能熟练运用个人优雅礼仪仪态；提升社交能力，能熟练使用见面礼仪中的称呼、介绍、握手、名片等礼仪规范，能熟练应用接待礼仪中的接待拜访礼仪、位次礼仪、宴请礼仪规范等；提升活动组织能力，能够组织策划简单的仪式活动。

主要内容：主要包括礼仪概述、个人礼仪、景区职业礼仪三大模块。礼仪概述主要介绍现代礼仪的概念、特征等；个人礼仪主要介绍仪容、仪表、仪态、各种社交礼仪等；景区职业礼仪主要介绍景区岗位服务礼仪和景区活动接待礼仪等。

教学要求：课堂采用教师示范、学生演练、角色扮演学法，利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。考核平时礼仪展示考核、期末考核相结合；主要教学场所为多媒体教室、礼仪实训室；教材选用高职高专教材；任课教师应具有一定的礼仪理论知识和实际应用能力。

（7）管理学基础（48学时，3学分）

素质目标：形成管理思维，增强管理素养，养成管理的全局意识。

知识目标：学习管理学的计划、指挥、激励、沟通、评价等方面的知识。

能力目标：具有对管理系统的认识和适应能力，基层管理业务综合处理能力，为从事服务和管理经营工作提供专业支持。

主要内容：课程内容主要包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过

多种教学方法的在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。课程考核方式为期末笔试（开卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用普通高等教育国家级规划教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的实践经验。

（8）旅游心理学（48学时，3学分）

素质目标：加深对自我的了解，形成和培养良好的心理素质，养成团队合作、人际关系沟通协调意识，建立和谐的人际关系。

知识目标：旅游心理学是一门应用性很强的课程，通过本课程的学习，掌握旅游者的旅游心理和行为的基本规律，了解旅游者消费心理，熟悉旅游活动中的心理策略，掌握不同旅游群体的旅游心理，掌握如何利用营销工具影响旅游者旅游心理和行为等，从而提高在未来职业岗位上的相关能力。

能力目标：能在实际的营销和销售过程中运用心理学知识观察和判断消费者行为，通过对旅游者心理的分析提高营销技巧和营销能力；能够采取相应的措施和办法引导消费者的行为，提升与旅游者的沟通质量和水平，从而提高服务能力。

主要内容：包括基本概念和理论内涵了解，主要包括心理学绪论、旅游者个性、消费者决策等内容；旅游者购买、旅游者消费行为、服务心理等内容；将旅游从业人员心理素质、员工心理、人际关系、

群体心理等运用于实践。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，突出对学生的职业能力的训练，理论知识与项目任务相结合，通过一系列的具体活动来实施教学，让学生在完成具体项目的过程中了解理论知识，发展职业能力。课程主要教学场所为多媒体教室，教材选用与旅游情境密切相关的最新旅游心理学教材，考核方式由平时过程考核和期末考核组成，任课教师应具备一定的心理学基础和知识。

（9）旅游经济学（48学时，3学分）

素质目标：学生在学习时能够联系实际地进行思考，锻炼开放性和创造性的思维能力。

知识目标：掌握旅游经济学的基本概念、基本理论；熟悉旅游经济学在旅游领域运用的基本知识和技巧，了解经济学在旅游领域的新发展。

能力目标：具有运用旅游经济学原理和方法分析旅游市场问题和具体案例的能力；掌握从旅游实践中探索旅游经济学一般规律和理论的方法。掌握市场经济条件下微观经济个体如何实现旅游资源配置，以实现旅游资源利用效率的最优化。同时为旅游生产者和经营者提供了相对优化的行为决策方法。

主要内容：主要包括旅游与旅游经济活动、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式。旅游成本与旅游

收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式。

教学要求：本课程利用多媒体、视频等教学手段，采用案例教学法、任务驱动教学法。课程考核以笔试为主要模式；主要教学场所为多媒体教室；教材选用高职国家规划教材；任课教师应具备较扎实的经济基础知识。

(10) 沟通与交际（48 学时，3 学分）

素质目标：具备一定的人际沟通能力和良好的沟通态度；具有良好的风度；得到心灵的净化行为的美化；营造和谐的人际关系。

知识目标：认识沟通；了解沟通的功能、分类、模式与步骤；熟知沟通的心态及沟通能力的培养途径；了解沟通障碍成因。

能力目标：具有得体的行为规范，能有效控制沟通障碍；具有良好的微笑、赞美、表达、倾听、问话、反馈、形象、礼仪、说服能力；能有效地进行与客户沟通、与上司沟通、与下属沟通、与同事沟通；能得体地进行电话沟通、网络沟通、会议沟通、演讲沟通、谈判沟通。

主要内容：教学内容分为三大模块：第一模块从沟通基础认知出发，了解沟通的功能、分类、原则、模式与步骤，通过端正沟通心态、消除沟通障碍，从而培养良好的沟通能力；第二模块通过创设沟通

场景提升学生的微笑、赞美、表达、倾听、提问、反馈、说服能力，提升沟通技巧与能力；第三模块与上司沟通、与下属沟通、与客户沟通、与同事沟通、一对多沟通、电话及网络沟通、会议沟通，使学生掌握沟通实战技巧、提升沟通实战能力。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。课程考核方式为考查，以实践成果汇报和笔试相结合考核。主要教学场所为多媒体教室。选用最新版本的适应高职生的国家规划教材。授课教师应具备良好的人际交往与沟通能力。

3. 专业核心课程模块

（1）景区导游（48学时，3学分）

素质目标：通过在导游过程中宣传中国特色社会主义政策、方针等，学生增强政治认同；传承中华优秀传统文化，坚定文化自信；具备导游职业道德和诚实守信、吃苦耐劳的道德品质；具有良好的导游服务意识、质量意识、环保意识、法纪意识。

知识目标：学生全面系统掌握景区导游的基本概念、发展历史和未来趋势，了解景区导游的工作职责、素质要求，掌握景区导游工作的性质和特点，掌握景区导游服务规范及景区导游质量管理等理论知识。

能力目标：具备景区导游讲解技能、导游接待服务能力和应变能力，能灵活处理导游服务过程中的各种问题。

教学内容：主要内容包括导游服务理论知识、导游服务相关知识、导游服务规范、导游带团艺术、导游服务事故的处理和预防、旅游安全事故的处理和预防、游客问题的处理和预防、游客投诉的处理等。

主要内容：以行动为导向组织课程教学，突出学生的能力培养；采用案例分析法、情景模拟教学、任务驱动法、角色扮演法、项目教学法、实地景点讲解等方式，教学情景的开展以学生为中心，结合旅游过程中的实际情况，培养学生职业能力。专业教学与思政教育相结合，与考证结合，满足学生综合职业能力培养的要求。教学场地需模拟导游实训室+多媒体教室相结合，教材选用最新版的景区导游教材，课程考核方式是平时考核+期末考试。任课教师具有较强的实践能力和一定的景区导游经验。

（2）景观设计（56学时，4学分）

素质目标：学生在设计过程中真正做到“以人为本”的精神，树立为人民服务、敬业爱岗的主人翁意识，具有全面性的思维，正确的人生观、价值观和职业操守，具有承受工作压力的能力，自学和钻研能力。

知识目标：掌握景观设计所必须的原理、方法，了解景观设计方面的发展状况以及最新动态，掌握景

观设计的理念。

能力目标：掌握较强的徒手绘画技能，掌握独立进行原创景观设计和表达的技巧，能进行简单的景区设计和景观设计。

主要内容：主要内容包括景观设计概念，发展历史，景观设计要素，景观设计程序和方法，景区重要节点设计，景观设计案例欣赏以及方案设计。

教学要求：课程采取理论讲授结合实践，过程性考核与结果考核相结合，以景观方案设计为考核内容。

(3) 景区服务与管理（56 学时，4 学分）

素质目标：学生具有吃苦耐劳的意志品质，具备细心、周密、热情的服务意识，养成团结、协作、宽容的合作意识，具有灵活、克制、诚信的职业意识。

知识目标：通过本课程的学习，学生了解景区的基本知识，掌握景区服务与管理的基本概念，掌握景区管理的基本理论和基本方法，掌握景区各管理部门的基本功能和 workflows。

能力目标：学生能运用景区管理的基本理论、方法和景区服务知识熟练掌握游客需求，能为景区游客提供接待服务、游览服务、交通服务、购物服务等，并能对景区设施设备、旅游社区、旅游环境进行管理，具备处理突发事件的能力。

主要内容：主要内容包括旅游景区概论，景区排队、咨询、票务、投诉受理、解说服务、购物服务等景区服务和景区游客管理、设施设备管理、景区社区管理、旅游景区安全管理、旅游景区环境管理等景区管理。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，案例教学、学生自主学习、协作探究为辅，通过课堂讨论、多媒体音视频等教学方式和手段，提升教学的效果。课程考核为笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用《景区服务与管理》高等教育出版社最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论和实践基础。

（4）旅游资源调查与评价（48学时，3学分）

素质目标：树立正确的职业追求、职业观念；养成旅游景区建设的可持续发展观念；具有独立思考、分析解决问题的能力；具有奉献精神、敬业精神。

知识目标：掌握旅游资源定义及形成；旅游资源的基本特征及其作用；旅游资源分类的意义和作用、概念和依据；自然旅游资源中主要的、常见的基本类型的特征、成因、属性；识别不同基本类型的自然旅游资源；人文旅游资源中主要的、常见的基本类型的特征、成因、属性；识别不同基本类型的人文旅游资源。

能力目标：能为旅游资源调查做前期准备；能够完成对旅游资源野外实地调查；能够对旅游资源单体实施评价；能够对旅游资源整体做出评价；能够独立绘制旅游资源图谱；能够对某一特定区域旅游资源的保护和开发提出合理的建议；具备独立撰写旅游资源调查与评价报告的能力。

主要内容：旅游资源及其分类，调查准备工作，旅游资源分类调查，旅游资源评价，旅游资源专题图纸绘制，旅游资源专题报告撰写，旅游资源保护与可持续利用，旅游资源专题开发等。

教学要求：注重理论与实践的结合，采用项目驱动法、

案例分析法、实地调查等方法，教学场地需模拟导游实训室+多媒体教室相结合，教材选用最新版教材，课程考核方式是平时成果+期末考试。任课教师具有较强的实践能力和丰富的旅游资源调查和评价经验。

（5）市场调查与分析（48学时，3学分）

素质目标：树立现代营销理念，增强旅游景区市场营销意识。学生具有诚实守信的品质，坚忍不拔的毅力，具备团队合作意识，创新意识。

知识目标：了解景区营销，认识市场营销、分析营销环境、分析游客行为；掌握市场细分、选择定位，市场预测、市场营销策略等旅游市场调查的基本方法与步骤；重点掌握和学习市场调查分析的方法，

主要包括对调查问题的确定及调查方案撰写的方法、获取二手资料及问卷设计、实地抽样调查、数据处理与报告撰写的方法。

能力目标：能运用市场调查与预测的知识体系与研究方法，树立以市场为导向的营销理念开展企业市场调查活动，能够根据具体任务和条件从事一般营销问题的市场调查能力，初步完成有关案例的市场调查活动，进而解决企业市场调查工作中发生的实际问题。

主要内容：第一，市场调研准备知识：市场营销基础理论，包括认识市场营销、分析营销环境、分析游客行为、市场定位等基础知识；第二，市场调查分析：调查问题的确定及调查方案撰写、问卷设计、实地抽样调查、数据处理与报告撰写。

教学要求：课程以课堂教学为主要组织形式，线上线下相结合，校内理论与校外实践相结合，通过一系列的任务和活动来实施教学。课程主要教学场所为多媒体教室，教材选用“十三五”规划教材，考核方式由平时过程考核和期末考核组成，任课教师应具备一定的市场调研能力和数据分析处理能力。

（6）景区产品策划（56学时，4学分）

素质目标：学会分析问题时思维方式的转变，学会利用和把握已知因素，解决未知问题的能力；学会积极思考，勤于动脑动手；拥有良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。

知识目标：掌握景区产品策划概论，掌握景区产品策划的原理、原则、方法和程序，熟悉景区形象策划、景区节庆产品策划、景区产品广告策划、景区公关策划，掌握景区线路产品策划、景区文创商品策划。

能力目标：能够分析景区产品项目，能够设计景区 LOGO，撰写景区的形象策划书，能设计景区线路产品，能策划景区文创商品，能撰写景区节庆产品策划方案、撰写景区产品广告策划方案、撰写景区企业公关活动策划方案。

主要内容：主要包括认知景区产品、景区产品策划的原理、原则、方法和程序，涉及到景区形象策划、节庆产品策划、产品广告策划、公关策划，景区线路产品策划、文创商品策划的各种原理和实践。

教学要求：本课程以混合式教学法、翻转课堂教学法为主，教师课堂讲授部分原理后，学生进行模拟实践操作。课程为考查课，主要教学场所包括多媒体教室和机房。选用最新的规划教材，任课老师应具有丰富的景区产品策划实践经验和扎实的相关理论。

4. 专业集中实训模块

(1) 景区认知实训（1周，1学分）

素质目标：对本专业有直观的认识，激发学习本专业的兴趣，树立学习的方向和目标。具有良好的职

业素养和敬业精神、团队合作意识和探索精神。

知识目标：熟悉旅游景区，了解省内旅游景区的开发与管理现状，了解景区的旅游资源特色、总体规划、管理方式、主要游览路线、设计思路、功能分区、主题定位、客源市场、营销策略和运营情况等内容。

能力目标：具备观察和实践的能力。能认知景区的旅游资源特色、旅游景区管理方式；能分析景区开发的特色；能分析景区游览线路、功能分区、主题定位、客源市场、营销策略等景区开发和运营管理等方面的问题。

主要内容：景区实地参观学习、收集材料、问卷调研、实地访谈等。

教学要求：组织学生利用一周的时间参观考察湖南境内主要旅游景区景点，过程性考核与结果考核相结合，选用自编实训指导书，考核方式为提交调研成果汇报、撰写实训心得。

(2) 景区导游实训（1周，1学分）

素质目标：通过在导游过程中宣传中国特色社会主义政策、方针等，学生增强政治认同；传承中华优秀传统文化，坚定文化自信；具备导游职业道德和诚实守信、吃苦耐劳的道德品质；具有良好的导游服务意识、质量意识、环保意识。

知识目标：掌握景点导游工作流程及相关景点知识。

能力目标：具备景区导游讲解技能、导游接待服务能力和应变能力，能灵活处理导游服务过程中的各种问题。

主要内容：景区导游规范服务训练、景区导游服务技能训练、景区导游应变能力训练及景区导游才艺等。

教学要求：实训教学以实际演练、展示为主，教师点评、讲解为辅，场地是多媒体教室+校外景区景点相结合，实训指导书由旅游教研室汇编，考核方式以平时成绩+录制讲解视频评分组成，任课教师需具备一定讲解能力和带团经验。

(3) 市场调查与分析实训（1周，1学分）

素质目标：树立现代营销理念，增强旅游景区市场营销意识。具有诚实守信的品质，坚忍不拔的毅力，具备团队合作意识，创新意识。

知识目标：掌握旅游市场营销环境、游客行为分析、市场细分与市场定位、市场规模预测等旅游景区市场营销的基本原理与实际操作步骤。

能力目标：具备旅游市场调查的能力（定性调查、定量调查），能确定调查问题、撰写调查方案、设

计问卷、并开展实地抽样调查、进行数据处理与撰写报告。

主要内容：主要包括旅游景区景点营销特殊性分析及营销环境评价、旅游景区景点市场分析与预测、旅游景区景点市场调查的技术与方法等。

教学要求：本实训以学生实践操作为主，采用任务驱动法，校内操作与校外实践相结合，通过一系列的任务和活动来实施教学。校内教学场所为机房，选用自编实训指导书，考核方式由平时过程考核和期末考核组成，任课教师应具备相应的市场调研能力和数据分析处理能力。

（4）旅游资源调查与评价实训（1周，1学分）

素质目标：树立正确的职业追求、职业观念；养成旅游景区建设的可持续发展观念；具有独立思考、分析解决问题的能力；具有奉献精神、敬业精神。

知识目标：掌握景区资源调查与评价的一般方法；掌握景区资源调查与评价的一般原则；掌握景区资源调查与评价的实施步骤。

能力目标：能够独立开展景区资源基础性调查；能够结合调查提出景区资源开发的构想；能够结合课程要求评价景区资源开发的特点和不足。能够独立撰写出景区调查方案和评价报告。

主要内容：在理论课程完成之后，运用旅游资源调查与评价的理论知识，调查、评价景区资源、分析

区域区位、分析旅游市场、提出营销对策、进行主题定位和功能分区、项目创意，可行性分析。

教学要求：本实训以学生实践操作为主。主要教学场所为机房，选用自编实训指导书，任课老师应具有丰富的景区产品策划实践经验和扎实的相关理论。

(5) 景区产品策划实训（1周，1学分）

素质目标：通过本实训的学习，学会分析问题时思维方式的转变，学会利用和把握已知因素，解决未知问题的能力；学会积极思考，勤于动脑动手；拥有良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。

知识目标：掌握景区产品策划的原理、原则、方法和程序，熟悉景区形象策划、景区节庆产品策划、景区产品广告策划、景区公关策划，掌握景区线路产品策划、景区文创商品策划。

能力目标：能够通过分析景区产品项目，设计景区 LOGO，能设计景区线路产品，能策划景区文创商品，能撰写景区节庆产品策划方案、撰写景区产品广告策划方案、撰写景区企业公关活动策划方案。

主要内容：主要包括认知景区产品、景区产品策划的原理、原则、方法和程序，涉及到景区形象策划、节庆产品策划、产品广告策划、公关策划，景区线路产品策划、文创商品策划的各种原理和实践。

教学要求：本实训以学生实践操作为主。主要教学场所为机房，选用自编实训指导书，任课老师应具

有丰富的景区产品策划实践经验和扎实的相关理论。

(6) 景区专业技能综合实训（4周，112课时，4学分）

素质能力：培养学生良好的职业素养，刻苦钻研、勇于创新、团队合作精神，良好的学习态度。

知识能力：掌握景区导游讲解的基本方法，掌握景区服务流程，掌握景区突发事件处理的方法，掌握景区营销推广、旅游产品策划的原则和方法，掌握景区开发与设计的方法。

能力目标：能够综合运用《景区服务与管理》《景区导游》、《旅游资源调查与评价》、《市场调查与分析》、《景区产品策划》、《景观设计》等课程知识，为景区提供接待服务，进行营销推广和活动策划，并能够进行简单的景观设计。

主要内容：景区服务流程、景区讲解服务、处理突发事件、制定景区接待计划，景区的营销推广、活动策划，景区景观设计和景区线路设计。

教学要求：本课程以课堂与实践相结合，以模块项目为驱动，以情景模拟、习题演练为主要形式，课程考核方式为项目作业，主要教学场所为机房，选用自编实训指导书、自编习题库，任课教师具有较全面的旅游专业技能。

(7) 毕业教育

素质目标：树立正确的人生观和价值观，具有良好的职业道德。

知识目标：了解毕业后的社会生活、工作情况。

能力目标：提高岗位适应能力，正确地制定职业乃至人生目标，实现学校与社会不同环境的稳定过渡，尽快适应社会工作。

主要内容：包括如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业等。

教学要求：**本课程与毕业设计任务同步进行，不单独占用课时。**本课程通过采用案例教学、小组讨论、情境互动、多媒体演示等教学方式进行。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核和实践操作考核三部分；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。

（8）毕业设计（28 课时，6 学分）

素质目标：学生具有刻苦钻研、勇于创新、团队合作的精神，养成良好的学习态度和严谨的工作作风。

知识目标：系统掌握景区开发与管理专业核心技能知识；掌握搜集资料、调查研究的方法；掌握景区产品的设计方法、景区服务与管理方法、景区资源调查与评价方式、景区建设开发等知识。

能力目标：学生具有综合运用景区开发与管理专业知识、理论和技能解决实际专业问题的能力；能够按照要求，进行景区产品策划方案的撰写，或景区市场分析、资源调查报告的撰写；养成独立思考、总结归纳的能力。

主要内容：根据指定的任务，收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立地完成毕业作品。景区开发与管理专业的毕业设计形式包括景区产品策划方案、景区资源调查报告、景区市场营销方案等。

教学要求：在教师的指导下，根据毕业设计的步骤和安排，按照下发的毕业任务书，进行毕业设计，最后进行毕业设计答辩。毕业设计是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格方能毕业。授课教师应具备较强的景区开发与管理专业综合能力。

（9）顶岗实习（24周，24学分）

素质目标：具有高度的奉献精神、爱岗敬业等良好的职业道德；具有在实际工作中的团队协作意识和实践探索精神，在实习中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风。

知识目标：了解景区相关企业的概况；熟悉实习企业的组织架构、规章制度、工作流程；掌握实习单位具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。

能力目标：在毕业实习工作中，具有相应实习岗位的操作技能和本专业的实践能力。学生在实习工作

中提升发现问题、解决问题的能力，创新能力；具备较强的适应能力和一定的社会交往能力。能够在实习中积累丰富的工作经验，为今后工作打下良好的基础。

主要内容：在毕业学生之前，组织学生到专业对口、业务较全面、工作量较大的旅游及景区相关单位实习，在实习企业参与到一定实际工作中，通过综合运用所学知识解决专业问题，获取独立工作能力的实践教学形式。

教学要求：学生离开校园，进入校外实习单位进行真正的实践锻炼，由企业实践导师和校内专业导师共同指导学生实习，解决学生在实习中的各种问题，帮助学生顺利完成实习任务。

5. 专业拓展选修课程模块

（1）茶文化与茶艺（32学时，2学分）

素质目标：学生提升对茶文化的兴趣，初步感知中华悠久的茶文化，并对祖国传统文化感兴趣，坚定文化自信。学生在课堂初试茶道艺术，在细致、循序渐进的茶艺过程中养成耐心细致的工作态度和观察力，感受茶道艺术之美，提升茶道礼仪素养，提高综合人文素质。

知识目标：学生了解茶的起源、茶的种类及其产区，了解各类茶的加工方式，掌握各类茶的营养、功效与储存方法，掌握各类茶的冲泡知识、茶艺发展和茶艺基本要素等知识。

能力目标：学生具有辨析我国茶叶主要类型的能力，茶的冲泡技艺，能进行简单的茶艺表演，具备观察能力及动手实践能力，并能提供基础的茶艺服务。

主要内容：该课程内容包括中国茶文化、茶叶基础知识、茶艺基本要素、茶类行茶法、茶艺服务等。

教学要求：本课程以教师课堂教授、示范，学生实践训练为主要教学方式和手段。课程考核包括平时过程考核、期末考查两部分；主要教学场所为多媒体教室+实训室；任课教师应具有扎实的茶文化与茶艺理论知识和丰富的实践经验。

(2) photoshop (32 学时, 2 学分)

素质目标：学生具备审美意识和水平，创新思维能力，养成善于动脑、勤于思考的学习习惯，具有良好的团队合作意识，并善于沟通交流。

知识目标：掌握色彩理论与色彩搭配；掌握构图知识、与文案的搭配；掌握旅游图片以及网站配图制作的理论知识；掌握 PS 工作界面、基本操作方法和图像处理基础知识。

能力目标：具有熟练运用 PS 软件，熟练处理数码照片、广告图像、网页图像等技能；能编辑处理及美化图片；能开展线上旅游平台和专业旅游门户网网页设计、图片编辑处理及美化；具有线上旅游平台和专业旅游门户网网页设计、图片编辑处理及美化的基本技能。

主要内容： PS 的基本概念、PS 核心工具、选区与移动、路径、图形及文字、绘制图像、蒙版及图片的合成、图层的高级应用、图像的修复、修饰、调整图像色彩、滤镜特效。

教学要求：课程以教师课堂讲授与学生实际操作教学为主要组织形式。课堂采用任务驱动教学法，提高学生解决实际问题能力等。考核方式以提交图片作品为主；主要教学场所为计算机机房；选用最新 photoshop 教材；任课教师应具有扎实的图片处理能力。

（3）文案设计（40 学时，2.5 学分）

素质目标：学生具有一定的文化素养和底蕴，创意发散思维，具有学生表达、沟通及团队协作能力，提高学生自身的专业修养。

知识目标：通过学习使学生了解文案写作的特点和要求，掌握较全面、系统的文案策划与写作理论知识，熟知文案构思方法，掌握旅游行业创意、编辑、策划等类型文案写作的特色和技巧。

能力目标：通过实践案例的操作，学生具备现代文案设计创意思维与写作表现技巧，具备文案设计能力，锻炼与开发创意发散思维，能够独立完成常见的旅游文案，创作出优秀的旅游产品文案。

主要内容：文案设计概述、文案设计创意思维与写作方法、设计应用文写作等。

教学要求：文案设计课程是实践性很强的课程。课程以课堂教学与课后实践相结合为主要组织形

式。以设计文案作品为主要考核方式；主要教学场所为计算机机房，教材为最新文案设计教材，任课教师应具有较丰富的文案设计经验。

(4) 旅游电子商务（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具有开发创新、沟通协调能力，自主学习新技术、新知识的能力，具备一定的安全意识和质量意识，具备吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德，具有善于总结、力求上进的工作精神。

知识目标：了解旅游电子商务基本概念，掌握旅游电子商务基础理论知识，了解旅游电子商务主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法。

能力目标：能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在旅游电子商务网站完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式；能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作；能在旅游电子商务网站完成在线支付、实现旅游电子商务网站的营销策划、完成旅游电子商务网站基本安全技术的应用；能对旅游企业电子商务所积累的的客户关系进行有效管理、寻找新顾客留住老客户、提升客户服务水平。

主要内容：主要包括旅游电子商务概述，旅游电子商务模式，旅游电子商务的网络技术基础，旅游电子商务的网站建设，旅游电子商务的支付结算，旅游电子商务的网络营销，旅游电子商务的安全管理

和客户管理等。

教学要求：本课程在教学方法上采用体验式情景教学模式，强调与工作过程为导向，依托工作任务载体，以学生为主体的能力训练过程。课程采用行动导向、任务驱动、案例分析、问题探究、小组合作、课堂讨论等教学方法。课程主要教学场所为计算机机房，教材选用与最新旅游电子商务教材。课程考核评价方式由平时任务考核和期末考试组成，任课教师应具备一定的电子商务理论知识和实践经验。

(5) 旅游服务英语（40 学时，2.5 学分）

素质目标：通过不同旅游服务工作场景案例的编排与演练，学生在情景模拟中提高自我实践与创新的技能，坚定文化自信，具备学涉外旅游服务基本礼仪素养，养成良好的职业道德和职业素养。

知识目标：掌握旅游服务英语的专业词汇和惯用表达；熟悉旅游服务工作的基本环节、工作任务内容和工作要求；了解国内外著名旅游资源及中西文化差异。

能力目标：具备基本的英语听说读写能力，尤其是听力和口头表达能力；能够用流利的英语从事旅游服务交际工作；提升人际交往、公关、协调和共事能力。

主要内容：本课程的主要内容包括与旅游业密切有关的住、食、行、游、娱、购等方面常用的英语词汇和日常对话。

教学要求：在教学过程中以应用为目的，突出适用性和针对性，重点培养学生的口头表达能力。课堂讲授应结合实际强化训练，并可借助现代教学手段进行实践模拟教学。考核以口试为主；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具备较好的英语口语表达能力和相关旅游专业知识。

(6) 会展服务（32学时，2学分）

素质目标：学生具有会展从业人员的基本素养和职业道德；热情周到的服务意识，耐心细致的工作态度；形成团队协作、总览全局意识。

知识目标：掌握会展的基本理论、知识、技能。包括会展的概念、特点、构成、分类、发展历程等基本理论；掌握会展接待与管理的基本流程；掌握会展接待策划与管理的技能。

能力目标：能编写各类会展活动的接待与管理策划文案；能有效地组织各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务；能有效地进行会展客户关系管理；能进行各种会展活动的策划和实施；能根据不同的会展策划各类会展活动；具备较强的交流沟通技巧和及时处理问题的应变能力。

主要内容：主要内容包括会展与会展服务的概念、会展服务的基础知识，掌握会展服务礼仪，会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以

及其他接待服务能力。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。课程考核方式为考查，以实践成果汇报的形式考核。主要教学场所为多媒体教室。选用最新版本的十二五规划统编教材。任课教师应具有扎实会展理论和实践基础。本课程坚持理论与实务并重，采用案例教学、项目教学等形式，同时注意介绍国际国内会展领域的最新动态。

(7) 音乐艺术鉴赏（32学时，2学分）

素质目标：具有传承民族和地域文化的意识，增强民族自尊心和自信心；具有高雅的审美品位，创新精神和实践能力。

知识目标：了解中国民歌、民间舞蹈和戏曲等音乐艺术的一些基本性能特点；熟练掌握中国民歌、民间舞蹈和戏曲等音乐艺术相关理论知识。

能力目标：学生提升对不同体裁音乐作品进行分析、比较与评价的能力，提升学生音乐艺术观察力、表现力、分析力和想象力，提高学生对音乐艺术的审美鉴赏能力及评价能力。

主要内容：主要包括各类音乐的种类与特征；各类民歌特征；曲艺，戏曲表演特征；器乐的认知；歌剧，舞剧的欣赏。

教学要求：课程实践与理论学习相结合，以理论考试和音乐实践考试相结合。主要教学场所为形体教室和多媒体教室，任课教师应具备扎实的音乐素养和一定的艺术表现能力。

(8) 餐饮服务（32学时，2学分）

素质目标：学生具有讲究卫生、注重仪容仪表等良好的职业态度与职业习惯，具有良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。

知识目标：了解餐饮行业现状及发展趋势，熟悉餐饮企业的类型和特点，掌握餐饮企业组织机构与岗位职责，熟练掌握餐饮服务的基本技能、操作规范和标准，全面掌握中西餐服务程序、标准和技巧，掌握餐饮服务突发事件的预防和处理方式。

能力目标：具有操作餐饮服务各项技能，如餐巾折花、斟酒、摆台等；具有按照标准服务程序进行中西餐服务的技能，设计制作菜单、制定菜肴标准的技能，提升学生职业竞争能力。

主要内容：课程内容主要包括餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识；中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务等。

教学要求：本课程的教学以教师主导、学生主体，采用混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、小组讨论、情景模拟和技能竞技等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔

试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室、中西餐厅实训室等。选用《餐饮服务与管理》普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的餐饮服务与管理理论功底和餐饮一线服务与管理实践经验。

（9）民宿运营与管理（32学时，2学分）

素质目标：学生具备从事民宿运营与管理工作的行为规范及价值观念，提升学生职业道德素养，端正职业态度，具备爱岗敬业、团结协作的工作精神，提升学生心理压力承受能力。

知识目标：学生全面了解民宿的概念、内涵和特征，了解国内外民宿的发展概况，熟悉民宿的设计、建设、管理等基本流程，掌握民宿运营与管理的一般理论知识，深入认知民宿运营与管理的工作框架和职责。

能力目标：学生具备分析民宿发展现实中问题和困难的能力，具有在民宿运营与管理工作流程中的职业技能，能在具体工作中提出民宿运营管理方案，提升民宿运营质量管理技能。

主要内容：该课程内容包括民宿的起源、发展、经营管理模式、国内民宿市场现状、经营管理模式、民宿日常运营中的人员管理、物料管理、OTA管理、关系协调等。

教学要求：通过理实结合的教学设计，本课程采用教师讲授、案例分析等教学方法为主。课程考核方

式为期末考查+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。优先选用普通高等职业教育“十三五”规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定的实践经验。

(10) 商旅日语 (32 学时, 2 学分)

素质目标: 依托语言与文化的学习, 养成合作精神与严谨认真工作态度, 提升自我的人文素养与职业素养, 并树立清晰的职业目标。

知识目标: 掌握并可活用日本语中的问候、感谢、迎接、送别等类型礼貌用语, 能够使用疑问、肯定和否定句式与境外游客进行简单会话, 了解日本国基本地理概况与著名旅游景点, 探究近年来湖南省与日本国在旅游行业上的合作与发展。

能力目标: 能听懂并掌握日语的寒暄表达, 能够运用行业相关知识办理境外旅游服务过程中的简单事项、解决突发问题, 与具备带领涉外旅行团去旅游景点使用日语进行简单解说的语言能力。

主要内容: 主要包括基本日语词汇, 基本日语语言表达, 日本文化等接待日本游客的方法。

教学要求: 本课程以现场表演或是试听的方式训练学生的表达能力, 并进一步培养学生对异国文化的理解意识。充分利用多媒体、网络等手段和方式, 提高教学效果。本课程在多媒体教室进行, 课程考核方式为口语对话, 教材为自编讲义, 任课教师应具备深厚的日语语言功底。

(11) 商旅韩语（32学时，2学分）

素质目标：学生具备坚韧、认真和乐观的职业态度，能够吃苦耐劳、爱岗敬业，具备团队合作精神和服务意识，具有责任心和进取心。

知识目标：熟知韩语语音知识；理解韩语基本语法体系；掌握商务旅游服务中常用的生词、句子等语言知识。

能力目标：学生具有实际操作能力，能够完成韩国游客的接待、导游、商场导购等任务；具有一定听、说、读、写能力，能运用旅游词汇和相关术语，进行一般的旅游沟通和交流；具备利用所学韩语知识提高自我学习和发展的能力。

主要内容：课程内容主要包括韩语四十音、旅游用语、商务接待用语等。训练学生在各种商旅活动中应具有的会话技巧及能力。

教学要求：本课程的教学方法以学生为主题，课程采用线下混合式教学模式，通过课堂讲授、多媒体音频和视频等教学方式 and 手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考察考试+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，任课教师应具备扎实的专业基础。

七、教学进程总体安排

1. 教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及课程模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表（见附表 4）
5. 周学时及学时统计表（见附表 5）
6. 课程教学进程安排表（见附表 6）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 总体要求

（1）学生数与本专业专任教师比例不高于 25 : 1。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强

的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，专兼职教师比例为 1:1。兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主。

2.对专任教师的要求

(1) 学历或职称

专任教师具备本科及以上学历，专业对口。专任教师职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%。

具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足旅游行业企业岗位进行课程开发的能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

(2) 专业经验

专任教师具有半年以上企业挂职；对旅游行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉旅游行业企业服务岗位流程；具有较强的旅游企业管理能力。

(3) 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先

进的教學理念創造好條件。每位專業教師應至少每兩年參加一次本專業相關的進修培訓或學習交流。教師參加培訓、學習期間，應積極主動與其他兄弟院校教師溝通交流，了解職業教育的發展態勢，虛心學習兄弟院校在專業建設、課程改革、技能大賽、專業招生等方面的做法和經驗，並將培訓學習成果在本教研室和二級學院（部）進行匯報交流。

3.對專業帶頭人的要求

專業帶頭人原則上應具有副高及以上職稱，能夠較好地把握國內外行業、專業發展，能夠廣泛聯系行業企業，了解行業企業對本專業人才的需求實際，教學設計、專業研究能力強，組織開展教科研工作能力強，在本區域或本領域具有一定的專業影響力。

（1）國際視野：了解國外先進職教理念，具備本專業核心課程開發、技術培訓經驗；

（2）專業引領能力：能把握專業發展動態，具有 5 年以上本專業、行業工作經驗。具有副教授及以上職稱，有一定的企業和學校人脈資源，能帶領團隊科學調研、制訂人才培養方案，按照市場需求和自身條件合理設置專業方向，打造專業品牌；

（3）課程建設能力：熟練掌握本專業課程的特點和課程任務，能承擔 1 門以上核心課程教學，能帶領團隊完成課程開發、課程標準制定等工作；

（4）科研能力：在科研領域起到表率作用，主持或參與國家、省部級科研課題研究，或發表高水平論文 5 篇以上。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；能承担部分专业课程教学和实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表4 专业教师团队配置及要求

		比例	备注
专任教师		100%	
职称结构	教授	10%	
	副教授	30%	
	讲师	50%	
	助教	10%	
学历结构	博士	10%	
	硕士	80%	
	本科及以下	10%	
年龄结构	30岁以下	20%	
	30-40岁	40%	
	40-50岁	30%	
	50-60岁	10%	
双师素质	> 80%		

专兼职比	>1:1
师生比	≤25:1

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备旅行社门市实训（实验）室、模拟导游实训（实验）室，主要设施设备及数量见下表。

表 5 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	实训项目	设备名称及数量要求	一次性容纳人数
1	景观设计实训室	景观绿化设计、专业手绘效果图制作、景区小景观设计、植物识别与应用等	专业绘图桌椅、园林植物识别软件，AutoCAD 等专业设计软件等	50

2	微格模拟导游实训（实验）室	导游讲解 行前说明会 推介景点、旅游线路	教学机柜、录播系统一套	50
3	旅游资源实训室	景区旅游资源调查、景区景观质量评价、旅游资源识别	旅游资源素材库、旅游资源调查软件、旅游资源评价软件、投影仪或多媒体一体机等	50

3. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表6 校外实训实习基地配置与要求

实训基地名称	实习实训 岗位	主要实践教学 项目	容纳 学生数
--------	------------	--------------	-----------

韶山风景名胜区 上海迪士尼主题公园 珠海横琴长隆国际海洋度假 湖南雪峰山生态旅游公司	景区讲解员 旅游景区安全 员 景区咨询员 景区产品销售 员	景点讲解 提供检票、验票、 咨询与投诉受理等 服务 销售景区产品	60-80 人
---	--	--	---------

(三) 专业教学资源

1. 教材要求

(1) 选用国家级优质教材，首选教育部“十三五”职业规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

(2) 建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合旅游管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(3) 为响应职教 20 条实施“1+X”证书制度试点，旅游管理专业在相关专业课程中选取与证书对接的教材，如《旅游文化》、《旅游地理学》、《旅游法律法规》、《景区导游》，为学生能够紧跟职业

要求、提高职业技能和考取导游资格证书提供保障。

(4) 将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容，通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(5) 教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，按照课程标准和实际需要，由教研室编著相关实训指导书等，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及景区规划开发、营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 数字资源配备

搭建产学合作平台，充分利用各网络平台，完善学习通平台等，进一步开拓线上教学资源，满足学生线上学习；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的

发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

建设、配备与旅游专业有关的专业教学资源库，其中包含上数千个音视频素材、90门课程教学课件、20个数字化教学案例库、16个数字教材种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

课程教学建议采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，按“教学做一体化”模式组织教学，让学生按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学

习，提高学生的实践能力、创造能力、应变能力、就业和创业能力。

利用超星学习通、智慧职教、或指定中国大学 MOOC、学银在线等相关平台或相关网络资源供学生学习，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普及应用。

课程教学采取课前导学，课中教学，课后评价+总结等方法，实现线上线下，课内课外，虚拟与实践的多元化教学方法和评价系统。

1. 教学组织形式

(1) 集中教学+分散教学。根据校外指导老师的时间，灵活采用集中和分散相结合的教学组织形式，为学生提供便利和多样化选择。学校明确集中教学、分散教学的时间、内容、方式和考核标准，集中教学应有相对固定的教学地点和具体的时间安排，充分利用寒暑假、节假日、晚间，方便学生集中学习；分散教学应有具体的教学内容、方式和考核要求，积极探索预约式学习、个性化辅导等学习方式，满足学生多样学习需求。

(2) 校内教学+校外教学。充分整合校内校外教学资源，校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。学校明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

(3) 线上教学+线下教学。充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。学校明确线上、

线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核；线下教学开展“技能操作”、“实训演练”、“参观见习”等教学形式，服务学生个性化学习需要。

2. 学生学习方式

(1) 设定修业学分。根据人才培养目标与规格，在教学进程中已确定各门课程的学时量和学分，设置了课程修业形式和考核方法，规定了各类课程的学时比例，以及准予毕业的最低总学分。

(2) 实行课程选课制。学生根据必修和选修要求选择开设相关课程，完成好选修任务，方可拿到学分。

(3) 实施个性化选择。充分尊重学生个性特征，在课程的学习形式上可以灵活选择，在选修课程出现未通过考核后可以放弃此课程的学习，也可重选其他课程，或多次重修，充分尊重了学生的选择权，为学生创造了因材施教的环境。

(五) 学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》(湘商职院发〔2019〕49号)的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面,体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

①采用多样化的考核形式,主要考核方式包括:线上测试、在线测试、线下笔试、实践作品、书面报告、口试、作业、作品展示、视频录制、企业评价、学分认定等,充分体现多方评价主体。在课程学习评价中采用“线上+线下”考核模式,学生课程学习成绩由线上学习成绩与线下成绩两部分组成,实现线上资源与线下教学的互补。

②建立学习成果认定、积累和转换制度,学生凭借获得的相关证书、技术技能证明、相关工作经历证明、相关荣誉证书、课程学习培训经历证书证明等,可以免修相应课程(模块)或兑换一定学分,不再局限于传统考试方法。

表7 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书、职业资格证书	职业技能等级证书、职业资格证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书、职业资格证书等级可置换的专业必修课	备注
		等级	可转换的学分		
1	全国导游资格	初	12	《旅游文化》、	

	证书	级		《旅游地理学》、 《景区导游》、 《旅游法律法规》	
--	----	---	--	---------------------------------	--

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

专任教师每学期听课不少于3次，教学院部负责人每学期不少于5次，其中主管教学工作的负责人不少于8次，教研室主任听课评课不少于8次；新教师必须实行一对一指导且每学期听课任务不得少于10次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程，形成学校、教师、学生、用人单位及第三方等

五方参与的教学质量监控评价体系，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题，通过学校、二级学院两级督导，以及学校专职和兼职督导，实现“督教、督学、督管”；

(2) 定期开展教师试讲和教学效果评价，对教学进行跟踪了解，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向二级学院、学校进行反馈；

(3) 利用学生测评系统和相关反馈系统，对所有上课教师的教学效果进行了解，将课堂教学过程中出现的问题（如学生的学习效果、学习风气，教学条件、教学设备的使用情况）反馈给教师和督导，不断改进教学，提升教学质量；

(4) 全面全程监控教学过程，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师，年终将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学校教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

(1) 课程学习上精选内容，拓展视野，理解文化的多样性和学习内容的延展性，引导创新与实践，使学生更深入了解所学，使课程评价更具有内容性。

(2) 结合教师与学生评价及学生间相互评价，结合书面考试、口头表达、课堂提问、平时作业等评价形式，使学生能及时了解到自己的进步程度。

(3) 注重能力提升和过程考核，课程学习和学生能力的提高就是要促进学生自觉开展自主学习，与其他学生进行心灵的沟通，学习上进行朋友式的合作交流，提升学生对学习的兴趣，在教学过程中评价学生的能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 148.5 学分。其中：公共基础课程模块 45.5 学分（含公共基础拓展课程 4 学分），专业基础课程模块 28 学分，专业核心课程模块 21 学分，专业拓展选修课程模块 15 学分，专业集中实训课程模块 39 学分。

(2) 各项成绩合格（素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格）

十、其他

引用的技术规范：

【1】教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见**【教职成〔2019〕13 号】**。

【2】关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知**【教职成司函〔2019〕61 号】**。

【3】国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知**【国发〔2019〕4 号】**。

【4】教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》**【教师〔2019〕6 号】**。

【5】教育部《高等职业学校学生学籍管理办法》**【教职成〔2010〕7 号】**。

【6】教育部等五部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知**【教职成〔2016〕3 号】**

【7】教育部《职业院校学生顶岗实习管理规定》【征求意见稿】2012年时间】.

【8】教育部《关于“十二五”期间加强高等职业学校教师队伍建设的意见》【教职成【2011】17号】.

【9】湖南省高等职业院校旅游管理专业技能抽查标准【湖南省教育厅,2013年】.

【10】人才培养方案制(修)订与实施管理办法【湘商职院发【2019】52号】.

【11】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校景区开发与管理专业教学标准. 2019年07月30日.

附件 1：教学进程安排表（附表一至表六）

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	15	☆	☆	☆	☆	⊙ ■ ※	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	⊙ ■	
	17	☆	★	☆	☆	◇		
	18	☆	★	★	☆	◇		
	19	☆	⊙	★	☆	◇		
	20	★	◆	⊙	⊙	◇		
	21	⊙	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◇		
	25	◆	◆	◆	◆			
	26	◆	◆	◆	◆			
	27				◆			
理论教学 (理实一体)		17	17	18	18	9	0	79
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0g7	2
	实训课程	1	1	1	1	5	0	9
	实习	0	0	0	0	9	15	24
考试		1	1	1	1	1	1	6

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时										考核方式		备注	
						总学时	其中		一年级/学期/理论课周数/周课时			二年级		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6					
						18	17	18	17	9	0								
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48			3							1	①	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48				4*12						2		
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16		16			4*4						2		
	4	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40			2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	②	
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周										③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36						2					4	
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2									1	
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28			2*16							2	
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28				2						3	
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12					1					4	
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32					2						3	
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16			2								1	
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16						2*8					4	
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32				2*8							2	④
	15	劳动教育	0801216	A	1.0	16	16				2*8							2	
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	28		28										5	⑤
小计						27.0	552	300	252	7	8	4	7	0					
公共基础课程（限选）	17	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16				1						2	选1学分	
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16				1						2		
	19	中华优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32			2							1		
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16			1							1		
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48			3							1		
	22	应用文写作	0201039	A	3.0	48	48			3							1		
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2								1	限选10学分	
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8	2		2						2		
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48			3							1		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48			3							1		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48			3							1		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20			3						2	选2.5学分	
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20			3						2		
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4							2	选1学分	
31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16										2	选1学分⑥		
小计						14.5	232	188	44	8	6	0	0	0	0				
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程																⑦	
	2	校内公共选修课程																	
	小计						4.0	64	64		0	0	2	2	0	0			
合计						45.5	848	552	296	15	14	6	9	0	0				

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③军训连续进行15天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课。安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									17	17	18	18	9	0				
专业基础课程(必修)	1	旅游概论	0202001	B	3	48	24	24	3							1		
	2	旅游文化	0202003	B	3	48	30	18	3							1		
	3	园林植物与应用	待定	B	2	32	20	12	2								1	
	4	旅游地理学	0202004	B	3	48	30	18	3							1		
	5	旅游法律法规	0202148	B	3	48	30	18		3						2		
	6	景区服务礼仪	0202153	B	2	32	12	20			2						3	
	7	管理学基础	待定	B	3	48	30	18		3							2	
	8	旅游心理学	0202013	B	3	48	20	28			3						3	
	9	旅游经济学	待定	B	3	48	20	28			3						3	
	10	沟通与交际	待定	B	3	48	24	24					6				5	
小计					28	448	240	208	11	6	8	0	6	0				
专业核心课程(必修)	1	景区导游	待定	B	3	48	24	24		3						2		
	2	景观设计	待定	B	4	56	20	36				4				4		
	3	景区服务与管理	待定	B	4	56	20	36				4			4			
	4	旅游资源调查与评价	待定	B	3	48	24	24		3						2		
	5	市场调查与分析	待定	B	3	48	20	28			3				3			
	6	景区产品策划	待定	B	4	56	20	36			4					3		
小计					21	312	128	184	0	6	7	8	0	0				
合计					49	760	368	392	11	12	15	8	6	0				

表四 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时						考核方式		备注			
						总学时	其中		一年级		二年级		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5				6
						17	17	18	18	9	0						
专业拓展课程(选修)	1	茶文化茶艺	待定	B	2	32	16	16			2				3	二选一	
	2	Photoshop	待定	B	2	32	16	16			2				3		
	3	文案设计	待定	B	2.5	40	12	20			4				4	三选二	
	4	旅游电子商务	待定	B	2.5	40	20	20			4				4		
	5	旅游服务英语	待定	B	2.5	40	20	20			4				4	四选三	
	6	会展服务	待定	B	2	32	16	16				4			5		
	7	音乐艺术鉴赏	0202200	B	2	32	16	16				4			5		
	8	餐饮服务	待定	B	2	32	16	16				4			5	二选一	
	9	民宿运营与管理	待定	B	2	32	20	12				4			5		
	10	商旅日语	待定	B	2	32	16	16				4			5		
	11	商旅韩语	待定	B	2	32	16	16				4			5		
小计					15	240	124	116	0	0	2	8	16				
专业集中实训课程(必修)	1	景区认知实训	待定	C	1	28		28	1						1		
	2	景区导游实训	待定	C	1	28		28		1					2		
	3	市场调查与分析实训	0202126	C	1	28		28			1				3		
	4	旅游资源调查与评价实训	待定	C	1	28		28		1					2		
	5	景区产品策划实训	待定	C	1	28		28			1				3		
	6	景区专业技能综合实训	待定	C	4	112		112				4			5		
	7	毕业教育	0801002	C												①	
	8	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28				0.5	0.5		6	②	
	9	顶岗实习	0801003	C	24	672	0	672				9	15		6	③	
小计					39	952	0	952	1	2	2	0	13.5	16			
合计					54	1192	124	1068									

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行,不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务,每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定,均安排在考试周进行;毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行,不单独计算学时。

③毕业实习的类型为顶岗实习。

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
公共基础课程模块（必修）	7	2	8	0	4	0	7	0	0	0	0	0	300	252	552
公共基础课程模块（限选）	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块（选修拓展）	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	11	0	12	0	15	0	8	0	6	0	0	0	368	392	760
专业集中实训模块	0	1	0	2	0	2	0	0	0	13.5	0	15.5	0	952	952
专业拓展选修课程模块	0	0	0	0	2	0	0	0	16	0	0	0	124	116	240
合 计	26	3	26	2	23	0	17	0	22	0	0	0	1044	1756	2800

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

基本素养课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 30.3%

选修课程学时数占总学时的比例： 19.1%

实践学时数占总学时的比例： 62.7%

本专业应修学分总计： 148.5

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙		
	2	形势与政策（一）	8 hours																					⊙		
	3	军事技能	112	56	56																			⊙		
	4	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	5	职业发展与就业指导（一）	16												2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙	
	6	中国优秀传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学/高等数学/概率论与数理统计	96			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙	选开6节
	7	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙	
	8	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1
	9	园林植物与应用	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙	
	10	旅游概论	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	11	旅游地理学	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	12	旅游文化	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	13	景区认知实训	28																					28		
	小计			56	56	12	24	22	26	22	26	22	26	24	28	24	28	24	28	24	28	10	2			
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含思政实践）	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙		
	2	形势与政策（二）	8 hours																					⊙		
	3	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙		
	4	劳动教育	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙		
	5	创业基础	16									2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙		
	6	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙	2选1	
	7	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙		
	8	计算机应用/信息技术素养	40			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4				⊙		2选1
	9	安全教育/大学美育	4 hours																					⊙		2选1
	10	景区导游	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	11	管理学基础	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	12	旅游法律法规	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	13	旅游资源调查与评价	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		⊙	
	14	旅游资源调查与评价实训	28																				28		⊙	
	15	景区导游实训	28																				28		⊙	
	小计			12	18	28	20	28	20	28	20	26	18	26	18	26	18	26	16	0	0					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第三学期	1	形势与政策（三）	8 hours																					⊙		
	2	心理健康教育	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	3	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	4	旅游心理学	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙	
	5	景区服务礼仪	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			⊙	
	6	旅游经济学	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙	
	7	市场调查与分析	48		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙	
	8	景区产品策划	56			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					⊙	
	9	茶文化与茶艺/photoshop	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	2选1
	10	市场调查与分析实训	28																				28		⊙	
	11	景区产品策划实训	28																				28		⊙	
	小计			12	8	22	14	22	14	22	14	22	14	22	14	22	14	22	14	10	6	0				
第四学期	1	形势与政策（四）	8 hours																					⊙		
	2	大学体育（四）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	3	军事理论	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	
	4	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2														⊙	
	5	景区服务与管理	56					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙	
	6	景观设计	56					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙	
	7	文案设计/旅游电子商务/旅游服务英语	40						4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙	3选2
	小计			10	8	22	14	26	18	26	18	24	16	24	16	24	16	24	16	16	10	0				

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙								
	2	劳动实践																⊙								
	3	沟通与交际	48	6	6	6					6	6	6	6	6			⊙								
	4	商旅韩语/商旅日语	32	4	4	4					4	4	4	4	4			⊙							2选1	
	5	会展服务/民宿运营与管理/音乐艺术鉴赏	32	4	4	4					4	4	4	4	4			⊙							4选3	
	6	景区专业技能综合实训	28				28	28	28	28								⊙								
	7	毕业教育	28															⊙								
	8	毕业设计	14															⊙14								
	9	顶岗实习	252															⊙	第16-24周							
		小计		14	14	14	28	28	28	28	14	14	14	14	14	0	0		第16-24周							
第六学期	1	顶岗实习	420	第1-15周														⊙								
	2	毕业设计	14															⊙14								
		小计		第1-15周																						

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：			二级院（部）主任意见：		
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日		
教务处审核意见： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 年 月 日 </div>					
主管教学工作副校长意见： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 签字： 年 月 日 </div>					
校长意见： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 年 月 日 </div>					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。